

équiterre

Changer le monde dans les événements sportifs

# Mode d'emploi

pour des courses écoresponsables



## AU PROGRAMME

Une course écoresponsable c'est quoi?	3
Éviter les obstacles de parcours	3
S'inspirer des champions	4
Des freins tenaces	5
L'objectif ultime : la réduction!	5
Des mesures gagnantes	6
Choix du site	6
Transport et déplacements	6
Aménagements et équipements	7
Approvisionnement et fournisseurs	7
Alimentation	8
Gestion des matières résiduelles	8
Communication et promotion	9
Partenariats et visibilité	9
Sensibilisation et éducation à l'environnement	10
Besoin d'un coup de pouce?	10
Comment être un participant écoresponsable?	11
Des ressources gagnantes!	12
Aide-mémoire	13



### CRÉDITS

Recherche et rédaction : Annick Girard et Stéphanie Therriault

Validation : Colleen Thorpe et Caroline Voyer

Révision linguistique : Guylaine Fortin

Graphisme : Dale Robertson et Stéphanie Therriault

Crédits photos : Alexandre Campeau-Vallée, Dale Robertson et Myriam Baril-Tessier

Merci à RECYC-QUÉBEC et au Conseil québécois des événements écoresponsables.

## Une course écoresponsable c'est quoi?

Il s'agit d'une activité sportive qui tient compte et respecte l'intégrité de l'environnement physique, social et économique et ce, à court et à long terme. Implanter des mesures écoresponsables, c'est apporter une attention particulière à chaque facette de l'évènement, dès le début de sa planification, afin d'augmenter ses retombées positives sur le plan social et économique tout en minimisant ses impacts sur la planète.

Ce mode d'emploi permet aux organisateurs d'évènements et aux participants d'améliorer leur parcours en matière d'écoresponsabilité.



## Éviter les obstacles de parcours

La tenue d'un évènement sportif, qu'il soit de grande ou de petite envergure, entraîne nécessairement des impacts. Le plus important est certainement d'amener les gens à bouger en plein air et à adopter de saines habitudes de vie. Sur le plan de la santé, la popularité des évènements de course à pied au Québec est un atout indéniable pour la société. Bien des courses sont aussi associées à des causes ou à des organisations ayant des missions sociales importantes. Y participer c'est aussi appuyer une bonne cause et poser un geste significatif.

Comme toute bonne chose, les évènements sportifs ont aussi des impacts moins positifs, notamment sur le plan environnemental. Le transport des participants et la production de déchets sont les plus nuisibles (Villeneuve et Villeneuve<sup>1</sup>, 2009). Selon l'emplacement de l'évènement et le moyen de transport utilisé par les participants, la quantité de gaz à effet de serre (GES) émise a un impact qui mérite toute notre attention. Quant à la production de matières résiduelles, **une personne peut en produire 5 fois plus pendant un évènement que dans son quotidien** (Levert et autres<sup>2</sup>, 2008), laissant ainsi des traces visibles qui requièrent absolument des solutions.



Offre de contenants réutilisables

De manière plus spécifique, les évènements de course à pied présentés chaque année comportent plusieurs enjeux problématiques : distribution de bouteilles d'eau à usage unique et produits énergétiques emballés, remise d'objets promotionnels non durables (médailles, t-shirt, trousse du coureur, etc.), production de déchets en quantité et absence de gestion écologique (réduction à la source, réutilisation, recyclage). Le bilan environnemental de ces évènements s'avèrent souvent très lourd compte tenu de leur nombre élevé chaque année.

<sup>1</sup> <http://ecoconseil.uqac.ca/wp-content/uploads/2011/05/Chaire-en-%C3%A9co-conseil-Guide-des-%C3%A9v%C3%A9nements-%C3%A9coresponsables1.pdf>

<sup>2</sup> [https://www.ifdd.francophonie.org/media/docs/publications/310\\_ActesColloque\\_10\\_2009.pdf](https://www.ifdd.francophonie.org/media/docs/publications/310_ActesColloque_10_2009.pdf)

## LE SAVIEZ-VOUS?

En 2017, pas moins de 588 évènements de course à pied ont eu lieu au Québec, auxquels ont participé 248 000 personnes (Source : iskio.ca).

## L'exemple des bouteilles d'eau à usage unique

Consommées en grande quantité lors de ces évènements, les bouteilles d'eau à usage unique sont un véritable fléau. Au Québec, près de la moitié des bouteilles d'eau consommées se retrouvent dans les sites d'enfouissement. Quand on sait que produire une bouteille d'eau jetable d'un litre requiert 3 litres d'eau et ¼ de litre de pétrole, c'est une goutte de trop (Pacific Institute<sup>1</sup>)! De plus, la plupart de l'eau de ces bouteilles n'est consommée que partiellement! Du gaspillage à plusieurs niveaux!

<sup>1</sup> <http://pacinst.org/publication/bottled-water-and-energy-a-fact-sheet/>

## S'INSPIRER DES CHAMPIONS!

Nos amis français sont des modèles en matière de sport écolo. Ils ont pris le virage vert il y a longtemps dans ce secteur d'activité. Ils se sont même dotés d'une charte du sport durable en 2008 qui s'adresse aux fédérations sportives françaises et s'articule autour de 8 principes directeurs. Une certification a ensuite vu le jour pour les évènements et projets sportifs respectant des critères de durabilité et de responsabilité sociale et environnementale. Notons aussi les Écogames qui repoussent les limites de l'écoresponsabilité encore plus loin en prônant un minimalisme dans toute l'organisation d'un évènement, limitant au maximum les infrastructures et le matériel utilisé, les services offerts et les ressources humaines impliquées. Rafraîchissant! Il y a des initiatives du genre un peu partout, et bien au-delà du territoire français, où ces évènements sont fréquents.

Au Québec, on voit surgir des initiatives vertes depuis les dix dernières années. Plusieurs organisateurs se questionnent et tentent de réduire leur impact écologique et d'intégrer des pratiques novatrices. Bonne nouvelle! On voit apparaître l'option de recevoir ou pas le chandail de sport ou tout autre item promotionnel traditionnellement remis à tous les coureurs. Même chose pour les médailles qui sont tranquillement remplacées par des versions fabriquées localement, comestibles ou à partir de matières recyclées, etc. On constate également des efforts pour mettre en valeur les aliments et les fournisseurs locaux et d'autres mesures intéressantes. Tous ces gestes sont un pas dans la bonne direction et méritent d'être encouragés.



Une idée savoureuse : des médailles en chocolat!

## DES FREINS TENACES

Même si plusieurs organisations sont engagées dans une voie prometteuse – certaines sont très proactives en développement durable – la plupart des efforts demeurent isolés ou sont incohérents avec d'autres pratiques en place. Par peur d'attirer des critiques d'un public plus exigeant, plusieurs hésitent à communiquer publiquement leur volonté de devenir plus écoresponsable et à présenter les quelques mesures mises en place. Voici les freins les plus fréquents :

- Trop énergivore en temps
- Les participants seront réfractaires au changement.
- Mieux vaut miser sur une formule établie qui a fait ses preuves
- Ce sera plus coûteux
- On ne sait pas par où commencer, ni où trouver les ressources
- Manque de connaissance au sein de l'équipe
- Pas de valeur ajoutée
- Le public sera trop critique si la démarche n'est pas parfaite
- Démarche jugée incompatible avec des objectifs de performance
- Image grando de l'écoresponsabilité

**Vous reconnaissez certaines de ces craintes? Parfait, cet outil est pour vous! Vous n'êtes pas seul à songer à devenir vert. Chacun doit passer à l'action et faire partie du changement. Plus il y aura de courses écoresponsables, plus cela deviendra la norme à suivre.**

**Organisateurs et promoteurs d'évènements, à vous de jouer!**

## L'OBJECTIF ULTIME : LA RÉDUCTION!

Toute démarche écoresponsable qui se respecte doit prioriser la réduction de la consommation de tout genre. Ainsi tous les volets de l'évènement doivent être soumis à cette question essentielle : est-ce vraiment nécessaire? Si la réponse est non, on élimine cet aspect de notre évènement et on passe au suivant. Si la réponse est oui, on s'applique à réduire le poids environnemental de ce qui est mis en place ou offert.

**Q : Est-ce vraiment nécessaire d'offrir un t-shirt à tous les participants?**



**R :** Non. Le temps et l'énergie requis pour coordonner la production, la commande, l'inventaire et la distribution est déjà un frein majeur. Il peut aussi y avoir des objectifs de visibilité et de partenariat qui y sont liés, mais rares sont les partenaires qui vont refuser une autre forme de visibilité. Mettez plutôt sur les médias sociaux qui offrent des résultats plus impressionnants. Dire non à la distribution de t-shirt, qu'ils soient fabriqués de matières synthétiques ou de coton, permet d'éliminer les [impacts non négligeables de leur cycle de vie](#). Par exemple, la production du coton est extrêmement énergivore et polluante et nuit à la santé des travailleurs qui ont souvent de piètres conditions de travail. Minimale, réduisez l'impact de ce choix en offrant au participant l'option de refuser le t-shirt.

## DES MESURES GAGNANTES



Pour augmenter vos performances en matière d'écoresponsabilité, il est important de se doter d'un plan d'action réfléchi en amont.

### Choix du site

- Considérer le nombre de participants et choisir un site en conséquence. Un événement attirant 10 000 personnes aura un impact beaucoup plus grand sur un site qui en accueille généralement 2 000 par jour.
- Prendre connaissance des réglementations en vigueur sur le site choisi.
- Éviter les sites en bordure de cours d'eau. Les berges sont des milieux très fragiles dont dépend une grande variété d'espèces et d'organismes vivants.
- Se renseigner sur la faune locale et éviter de planifier l'événement lors des périodes de reproduction, de nidification ou toute autre période importante pour les espèces présentes.

## Transport et déplacements

- Choisir la localisation de l'évènement en fonction de la proximité des bureaux des organisateurs, de la proximité du public cible et de son accessibilité en transports actifs et collectifs.
- À toutes les étapes de l'organisation de l'évènement, privilégier des modes de transport écologiques (vélo, transport en commun, autopartage, véhicules électriques ou hybrides).
- Fournir des options de trajets et autres indications aux participants pour se rendre en transport actif ou écologique.
- Si le lieu est difficile d'accès, organiser un service de covoiturage et passer le mot!

### LE SAVIEZ-VOUS?

Amigo Express propose un service de covoiturage évènementiel. Très utile pour réduire les GES liés aux déplacements des participants.



Borne de recharge pour véhicule électrique.  
À privilégier pour les déplacements!



Point d'eau zéro déchet

## Aménagements et équipements

- Lors de l'aménagement du parcours et de la zone d'activités, privilégier les zones présentant une surface asphaltée, rocheuse, en gravier ou enneigée. Ces surfaces sont dites durables puisqu'elles sont plus résilientes aux perturbations que les zones présentant de la végétation par exemple.
- En cas de pluie, prévoir l'ajout de planches pour permettre aux coureurs d'éviter les trous d'eau sans dévier du sentier.
- Éviter d'attacher ou de fixer des équipements aux arbres.
- Le principe de base est de laisser le site dans le même état qu'on l'a trouvé.
- Organiser des points d'eau zéro déchet en utilisant des distributeurs d'eau munis de robinets et éliminer complètement les gobelets.
- Installer des stations de distribution de tasses durables et de lavage de vaisselle pour éviter toute utilisation de vaisselle jetable.

## Approvisionnement et fournisseurs

- Penser à partager avec d'autres organisateurs le matériel requis pour votre évènement plutôt que de l'acheter. La location est également à privilégier.
- Privilégier les fournisseurs locaux, dont les services sont situés à proximité de l'évènement, afin de réduire les déplacements.
- Choisir des fournisseurs de services ayant un plan de développement durable à l'interne ou ayant de bonnes pratiques tant sur le plan environnemental que social et éthique.

### LE SAVIEZ-VOUS?

De nombreuses entreprises favorisent la réinsertion sociale; encouragez-les! Trouvez-les dans le [Répertoire des entreprises d'économie sociale du Québec](#)



Des produits promotionnels écoresponsables

## Alimentation

- Éviter le gaspillage en planifiant adéquatement les besoins de nourriture des bénévoles, participants et partenaires.
- Choisir des aliments locaux, bio et équitables.
- Offrir des repas et goûters végétariens pour réduire l'impact lié à la production de protéines animales.
- Privilégier les aliments frais et peu transformés.
- Distribuer les surplus de nourriture à des organismes qui viennent en aide aux personnes défavorisées de la communauté (planifier le don à l'avance, quitte à ne rien avoir à donner le jour venu).
- Composter les restes.
- Oser faire découvrir de nouveaux aliments à valeur ajoutée aux participants!

### LE SAVIEZ-VOUS?

Plusieurs entreprises innovent en matière d'écoresponsabilité! C'est le cas des jus Loop faits à base de fruits et légumes locaux « moches » et des barres énergétiques Naak faites de farine de grillons. Il y en a plusieurs autres à découvrir!



## Gestion des matières résiduelles

- Après avoir réduit tout ce qui peut l'être, il faut s'assurer de pouvoir réutiliser le plus de matériel possible pour de futurs événements.
- Prévoir des installations pour le tri sélectif, pourvues de bacs à recyclage et à compost et des poubelles en quantité suffisante.
- Installer des affiches aux îlots de tri sélectif indiquant clairement dans quel bac déposer les différentes matières résiduelles. S'informer au préalable des normes en place dans la municipalité.
- Idéalement, s'assurer d'avoir une brigade verte pour éviter les mélanges de matières (tout ira à la poubelle dans ce cas) et vider régulièrement les bacs pleins.
- S'assurer de tout ramasser suite à l'événement, ne laisser aucune trace de votre passage.

### LE SAVIEZ-VOUS?

La gestion écologique des matières résiduelles est un service offert par plusieurs entreprises québécoises! Un élément à budgéter dans vos frais de base; économie de temps assurée!



Brigade de sensibilisation à l'îlot de tri sélectif

## Communication et promotion

- Il est essentiel de promouvoir publiquement les mesures écoresponsables de votre évènement et ce, afin de créer un effet d'entraînement et de bâtir un mouvement plus large. Avant le jour J : expliquer les différentes mesures afin que les participants se familiarisent avec ces nouveautés et au besoin, adaptent leurs habitudes (ex. apporter leur gourde d'eau pour réduire ou éliminer l'utilisation de gobelets d'eau). Indiquer ces informations lors de l'inscription et effectuer des rappels.
- Pendant l'évènement : propager la bonne nouvelle sur le site de votre évènement via les différents canaux disponibles (micro, bannières, etc.). Rappeler les bonnes pratiques que les coureurs doivent adopter sur le site et les féliciter de leurs efforts.
- Après l'évènement : effectuer un bilan des mesures mises en place et communiquer les résultats au public (ex. élimination de 2000 bouteilles d'eau à usage unique, réduction de 50 % des déchets).



### LE SAVIEZ-VOUS?

Adopter des mesures écoresponsables est une manière de vous positionner par rapport à d'autres évènements et d'attirer des participants!



Panneau sandwich et visuel réutilisable

## Partenariats et visibilité

- Offrir à vos partenaires de la visibilité sur vos outils web (médias sociaux, site internet) et non sur les imprimés qui seront modifiés d'une année à l'autre. Les outils web ont une portée beaucoup plus importante.
- Penser à créer des visuels (affichage sur le site) solides et durables, qui pourront être réutilisés lors des prochaines éditions.
- Privilégier les offres promotionnelles non matérielles qu'offrent vos partenaires aux participants (ex. certificats cadeaux, coupons rabais, entrées gratuites à des activités, etc.)
- Cibler des partenaires qui ont une politique de développement durable ou de bonnes pratiques pour une plus grande cohérence avec vos efforts de créer un évènement écoresponsable.

## Sensibilisation et éducation à l'environnement

- Organiser des kiosques et activités de sensibilisation à l'environnement sur le site.
- Remettre une partie des profits à un organisme local oeuvrant à la conservation de l'environnement.
- Obtenir une désignation équitable (gratuit).
- Informer les bénévoles sur les mesures écoresponsables et leur donner un rôle d'ambassadeur en matière d'écoresponsabilité.
- Former une brigade verte pour sensibiliser les participants à la gestion écologique des matières résiduelles, à la protection de la biodiversité, etc.
- Cibler des activités originales et ludiques en lien avec le développement durable.



Le vélo smoothie attire des foules!

## Besoin d'un coup de pouce?

**Vous hésitez encore? Faites-vous accompagner par des professionnels du Conseil québécois des événements écoresponsables et consultez la liste de fournisseurs écoresponsables qu'ils recommandent.**

### LE SAVIEZ-VOUS?

L'Association québécoise du commerce équitable a un [programme de désignation équitable pour les événements?](#)

Un geste concret qui a des impacts sociaux importants dans les pays du Sud!



®



## Comment être un participant écoresponsable ?

- **Échangez ou donnez votre équipement usagé.**  
Que ce soit avec vos amis, votre famille, vos collègues ou lors d'évènements d'échanges publics, privilégiez l'échange avant de jeter ou d'acheter. Donnez le reste à des organismes locaux ou à d'autres organisations telles Renaissance, l'Armée du Salut, etc.
- **Réparez ou faites réparer votre matériel.**  
Il existe des centaines de tutoriels sur le web qui expliquent en détail, souvent avec vidéo à l'appui, comment réparer votre équipement. La compagnie Patagonia en propose plusieurs sur son site internet. Consultez-les!
- **Refusez les objets promotionnels inutiles (t-shirt, médaille, etc).**  
Faites savoir aux organisateurs que vous ne voulez pas de ces items. Proposez des alternatives non matérielles (ex. plutôt qu'une médaille, demandez que les 4 \$ soient investis dans la plantation d'arbres dans la municipalité).
- **Gardez longtemps vos vêtements et votre équipement!**  
À moins d'être un coureur professionnel, il est inutile de posséder 3 paires de souliers de course. D'autre part, évitez de remplacer vos souliers et vêtements de sports trop souvent. Privilégiez des coupes et des couleurs sobres qui vont traverser le temps sans se démoder. Vendez ou donnez votre matériel non utilisé.
- **Achetez durable! Recherchez les fibres naturelles, certifiées biologiques et équitables.**  
Privilégiez la qualité plutôt que la quantité. Certaines entreprises ont des politiques d'approvisionnement durable et éthiques. Choisissez leurs produits!
- **Prenez soin de votre matériel et augmentez sa durée de vie.**  
Respectez les consignes d'entretien, évitez la sècheuse à tout prix et faites réparer rapidement les moindres petits accros.
- **S'entraîner de manière écoresponsable.**  
Empruntez les sentiers balisés lors de vos entraînements. Si un compagnon à quatre pattes vous accompagne, veillez à ce qu'il n'endommage pas le milieu. Participez au mouvement RunEcoTeam : ramassez les déchets qui se trouvent sur votre parcours.
- **Encouragez les efforts des organisateurs qui adoptent des mesures écoresponsables.**  
Même si ce n'est pas parfait, faites preuve d'ouverture et de compréhension face à la mise en place de nouvelles pratiques, qui requièrent parfois des ajustements. Acceptez le changement, mieux encore, adoptez le changement!



Abonnez-vous au groupe [Courir écolo](#) sur Facebook pour partager vos trucs et astuces et en découvrir de nouveaux!



## Ressources gagnantes

- [Norme BNO sur la gestion responsable d'évènements](#)
- [Conseil québécois des événements écoresponsables](#)
- [Charte du sport pour le développement durable](#)
- [Portail du Sport Responsable](#)
- [Écogames](#)
- [TrailRunner Foundation](#)
- [Council for responsible sport](#)
- [Guide des produits promotionnels écoresponsables d'Équiterre](#)
- [Run éco team](#)
- [Sans trace Canada](#)

[Consultez nos suggestions de fournisseurs écoresponsables](#)



## AIDE-MÉMOIRE



Voici un récapitulatif des éléments présentés dans ce guide. Utilisez-le pour établir votre plan d'action.

An 1 An 2 An 3

### Choix du site

- |                          |                          |                          |   |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Le site peut accueillir tous les participants sans être détérioré.                                      |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | L'événement respecte la réglementation en vigueur sur le site.  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les zones d'activité sont éloignées des cours d'eau.  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Le site se trouve à proximité du public cible de l'événement.   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | La date a été choisie en évitant les périodes sensibles pour la faune et la flore présents sur le site. |

### Transport et déplacement

- |                          |                          |                          |  |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Le site est accessible en transport actif et collectif.  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les modes de transport écologiques sont privilégiés pour les déplacements lors de l'organisation de l'événement.                                 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les participants sont informés des options de transport actif et collectif disponibles (réseau existant, système de covoiturage, navettes, etc). |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Un service de covoiturage est organisé.  |

An 1 An 2 An 3

### Aménagement et équipements

- |                          |                          |                          |   |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les zones présentant une surface asphaltée, rocheuse, en gravier ou enneigée sont privilégiées pour l'aménagement du sentier et de la zone d'activités. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Le nécessaire en cas de pluie est prévu (ex: ajout de planches pour créer des ponts aux endroits où le sentier est détrempé).                           |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Aucun équipement n'est fixé aux arbres.   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Le site est laissé dans son état initial suite à l'événement.   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Des points d'eau zéro déchet sont aménagés.   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Une offre de vaisselle durable est prévue pour l'événement.   |

### Approvisionnement et fournisseurs

- |                          |                          |                          |  |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Le matériel utilisé est partagé ou loué avec d'autres événements.                                    |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Des fournisseurs locaux sont privilégiés.  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Des fournisseurs ayant de bonnes pratiques sur les plans environnemental et social sont privilégiés. |

## AIDE-MÉMOIRE (suite)

An 1  
An 2  
An 3

### Alimentation

- |                          |                          |                          |  |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Des mesures de réduction du gaspillage alimentaire sont mises sur place. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les aliments locaux et/ou bios et/ou équitables sont privilégiés.        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Des options végétariennes sont offertes pour les repas.                  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Des aliments frais et peu transformés sont offerts.                      |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les surplus alimentaires seront redistribués aux plus défavorisés.       |

### Gestion des matières résiduelles

- |                          |                          |                          |   |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Des installations pour le tri des déchets sont mises en place (compostage, recyclage et déchets).                 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les différents éléments pouvant se retrouver dans chaque bac sont identifiés visuellement pour faciliter le tri.  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | La présence d'une brigade verte est prévue pour aider les participants à trier leurs déchets et les sensibiliser. |

### Communication et promotion

- |                          |                          |                          |   |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les mesures écoresponsables ont été mises de l'avant dans les communications de l'événement.              |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les coureurs sont informés des mesures écoresponsables le concernant (ex: guide du coureur).              |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Un bilan des mesures écoresponsables sera diffusé auprès du public et partagé avec les parties prenantes. |

An 1  
An 2  
An 3

### Partenariats et visibilité

- |                          |                          |                          |  |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | La visibilité offerte aux partenaires est en version numérique pour éviter l'impression.                     |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les visuels créés sont durables et pourront être réutilisés au cours des prochaines éditions de l'événement. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les partenaires sont choisis selon leurs bonnes pratiques sur les plans environnementaux et sociaux.         |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Des offres promotionnelles non matérielles et/ou équitables et/ou durables sont offertes.                    |

### Sensibilisation et éducation à l'environnement

- |                          |                          |                          |  |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Des kiosques et activités de sensibilisation à l'environnement sont prévus.  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les profits ou une partie des profits de l'événement sont remis à un organisme local ayant une mission sociale et/ou environnementale. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Une désignation équitable a été obtenue.   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les bénévoles sont formés pour agir à titre d'ambassadeurs d'écoresponsabilité.  |

### Coup de pouce

- |                          |                          |                          |  |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Un service professionnel est venu en aide à l'élaboration de vos démarches en écoresponsabilité. |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|