FAITS SAILLANTS
Un an de campagne *Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie*

Lancement de la campagne
23 septembre 2006

Clôture du concours
16 juin 2007

Deux activités publiques qui bougent

- 1 200 personnes présentes
- 30 organisations participantes
- 20 kiosques interactifs
- 10 activités d'animation

Un concours qui mobilise

- 920 résidants et travailleurs participants
- 20 prix donnés par des organisations locales
- 189 commerces coup de cœur nommés par les participants
- 2 200 engagements pris par les participants pour se déplacer davantage à pied et à vélo et pour favoriser leurs commerces et services de quartier

Une information qui circule

- 13 chroniques parues dans le Journal Rosemont-Petite-Patrie
- Plus de 30 kiosques tenus dans les ventes trottoir et fêtes de quartier
- 13 000 brochures distribuées aux citoyens à travers les réseaux des partenaires

Une tournée des commerces et institutions qui change les habitudes

- 1 650 lettres envoyées aux commerçants pour les inviter à participer
- 20 réponses appels spontanés de commerçants en moins de deux semaines
- 110 commerçants rencontrés et sensibilisés
- 50 commerçants engagés à poser des gestes concrets
- 15 ateliers tenus dans les CLSC, les hôpitaux, les écoles primaires et secondaires, le Collège de Rosemont et auprès de plusieurs organismes communautaires

Des exemples d'actions inspirantes

- 15 commerces affichent maintenant les supports à vélo, les pistes cyclables et les arrêts d'autobus les plus près de leur emplacement
- 22 nouveaux supports à vélo seront posés dès le printemps prochain en face de commerces participant à la campagne
- 6 commerces ont documenté les habitudes de déplacement et de fréquentation de leurs clients et employés afin de mieux s'y adapter
- Des groupes d'étudiants souhaitent organiser des activités de sensibilisation et ajouter dans leur agenda une carte des transports et commerces à proximité.
- Des employés des CLSC se disent intéressés par la possibilité d'utiliser des vélos en libre-service et l'autopartage pour leurs déplacements professionnels
- Des institutions publiques souhaitent publiciser sur leur site Internet les différentes façons de se rendre à leur établissement autrement qu'en voiture-solo.

Je m’active à Rosemont-La Petite Patrie

HISTORIQUE

Imaginée par Équiterre sous le nom *Je m’active dans mon quartier*, cette campagne a été mise en œuvre en 2006 à titre de projet pilote dans Rosemont–La Petite-Patrie par un comité d’actions concertées coprésidé par M. Jean François Lalonde, directeur général de la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Rosemont–Petite-Patrie, et Mme Carole Du Sault, conseillère de Ville, district Étienne-Desmarteau, représentant l’arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie.

Cette campagne vise à promouvoir les transports actifs (déplacements à pied, à vélo, en patins à roues alignées…) et l’achat de proximité auprès des citoyens et acteurs socioéconomiques de Rosemont-La Petite-Patrie. Son but est de faire comprendre les bienfaits de ces gestes sur la santé des individus, la vitalité économique, l’environnement, la quiétude, la sécurité et la qualité de vie dans les quartiers, et de proposer des moyens concrets pour passer à l’action.

Grâce à la mobilisation du milieu et à l’appui financier de plusieurs partenaires, divers moyens ont pu être développés pour sensibiliser et faciliter l’adhésion des résidants, travailleurs et acteurs socioéconomiques de l’arrondissement à cette campagne et leur donner les moyens de s’engager. Outre le volet de sensibilisation, le projet vise à encourager, tant dans le domaine public que privé, la mise en place d’infrastructures, de mesures incitatives et de communications propres à favoriser l’adoption d’habitudes de transport actif et d’achat local par les usagers, clients et employés. Le projet mise aussi sur la concertation, la consultation et le suivi auprès des partenaires afin de soutenir les actions entreprises et créer des agents multiplicateurs susceptibles d’inciter d’autres acteurs et résidants à s’engager.

Chronologie

8 février 2006 : Mise en place du comité d’actions concertées

23 septembre 2006 : Événement public de lancement de la campagne au parc Molson

10 janvier 2007 : La Ville de Montréal et la Direction de la santé publique (DSP) de l’Agence de la santé et des services sociaux de Montréal décernent à la campagne le titre de Quartier 21 dans le cadre du *Premier plan stratégique de développement durable de la Ville de Montréal*. Il s’agit d’une belle reconnaissance de la mise en œuvre locale des principes de développement durable énoncés dans le programme Agenda 21 de l’ONU.

30 avril 2007 : Lancement de la tournée auprès des commerçants

15 mai 2007 : Lancement du concours *Je m’active à Rosemont-La Petite-Patrie*

16 juin 2007 : Événement public de clôture du concours au parc Molson

29 août 2007 : Lancement de la tournée auprès des institutions et organismes

COMITÉ D'ACTIONS CONCERTÉES

Présidence : Jean-François Lalonde, directeur général,
CDEC Rosemont–Petite-Patrie

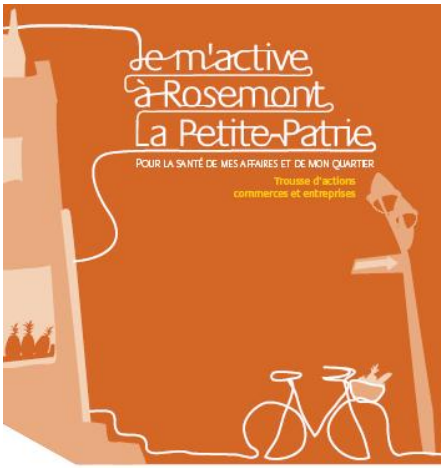
Carole Du Sault, conseillère de ville,
arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

Expert : Marilène Bergeron, chargée de projet
Programme transport écologique, Équiterre

Partenaires :

Accès-Cible Jeunesse Rosemont	Renée Champagne, directrice générale
Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie (Ville de Montréal)	Chantal Lauzon, conseillère en développement communautaire
CSSS Cœur-de-l'Île (CLSC Petite-Patrie)	Michel Lamarche, organisateur communautaire
CSSS Lucille-Teasdale (CLSC de Rosemont)	Céline Laberge, organisatrice communautaire
Collège de Rosemont	Anne Couillard, directrice du développement institutionnel et des communications
Convercité	Annie Mireault, chargée de projet
École Père-Marquette	Louis Bienvenue, directeur
SDC Plaza St-Hubert	Mike Parente, directeur
SDC Promenade Masson	Doris Laflamme, directrice générale
Société de développement environnemental de Rosemont (SODER)	Carole Poirier, directrice générale
Résidant	François Tétreault, biologiste
Résidant	Stéphane Gagné, environnementaliste

COMMERÇANTS PARTICIPANTS



Ces commerçants se sont engagés à faire la promotion des déplacements en transport actif et de l'achat local auprès des citoyens de notre arrondissement et à poser des gestes afin d'attirer et de fidéliser leur clientèle de proximité tout en démontrant leur engagement envers le développement durable et la communauté.

D'autres commerçants ont déjà démontré leur intérêt à se joindre à la campagne.

1 2 3 Mes Premiers Pas A B C Mes Premiers Mots

À La Carte, B&B

Atelier Bois-Conception

Atelier Roue Libre

Bicycles Beaubien

Boulangerie La Cigogne

Buanderie Martin

Canadian Tire

Centre de recherche de Gong Fû

Cinéma Beaubien

Coop Kajou

Les Délires du Terroir

Dépanneur E&P

Dépanneur Grignoterie

Dollar en folie

Éco-Réno

Épices et Gourmandises

L'épi d'or

Fides

Fleurs et Gourmandises

Fournil Ancestral

Une grenouille dans la théière

Grimard Opticiens

Home Dépôt

IGA Marché Tellier

Isabelle Lehoux Montréal

Le Jurançon

Librairie Raffin

La Loba

Louise Morisset Coiffure Design

M.A. Cuisine pour vous

Marché A. Asselin

Mon p'tit café de quartier

Les Névrosées

Olives et Épices

La pâtisserie BIS

La Pomme D'Api

Pousse L'Ananas

Pub Rosemont

Réparation Automobile Jacques Rhéaume

Restaurant Âslama

Restaurant Mikes

Salon Enrica (esthétique et pose d'ongles)

Supermarché Italo

Tapis Jules Émard

Uniprix

Un Vent de changement

Vidéo Select

Vitalité Massothérapie

ATELIERS DE SENSIBILISATION RÉALISÉS

Arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie

Centre-jeunesse de Montréal

CLSC de Rosemont

CLSC Hochelaga-Maisonneuve

CLSC Olivier-Guimond

CLSC Petite-Patrie

Comité d'élèves, École Père-Marquette

Concerto de Rosemont, lieu d’échanges et de concertation d’acteurs sociaux et économiques

Comité des lève-tôt Petite-Patrie, lieu d’échanges et de concertation d’acteurs sociaux et économiques

Comité Éthicologik, Collège Rosemont

En cours depuis le 24 octobre, cette activité se poursuit…

QU'ONT EN COMMUN

GILBERT TURP, comédien et écrivain **MARIO FORTIN**, directeur général du Cinéma Beaubien **CAROLE DU SAULT**, conseillère de Ville, district Étienne-Desmarteaux **STÉPHANE SIMARD**, directeur adjoint à l'administration et directeur des services techniques et laboratoire, L.L. Lozeau **YVES DÉSAUTELS**, chroniqueur circulation à la radio de Radio-Canada **JAMIL**, auteur, compositeur, interprète et propriétaire du Petit Medley et du Gainzbar **JEAN FRANÇOIS LALONDE**, directeur général, CDEC Rosemont-Petite-PATRIE **LE MARCHÉ ROYAL PLUS** de la rue Saint-Zotique **PIERRE FORTIN,** agent de police sociocommunautaire du poste de quartier 43 **STÉPHANE GAGNÉ**, journaliste et membre du comité de parents d'élèves de l'école Saint-Marc **DANY BOUCHARD,** chef de service, Sécurité, Messagerie et transport, Hôpital Maisonneuve-Rosemont **NATHALIE BYRNS,** chanteuse et comédienne **MARCEL VINCENT**, organisateur communautaire, Centre de santé et services sociaux (CSSS) Lucille-Teasdale

? ? ?

ILS ONT TÉMOIGNÉ

en faveur de la campagne dans l'une des 13 chroniques
Je m'active à Rosemont–La Petite-Patrie,
parues dans le Journal de Rosemont-Petite-Patrie du 15 novembre 2006 au 6 juin 2007

Au verso, quelques-uns des éléments de sensibilisation abordés par ces chroniques…

SAVIEZ-VOUS QUE...

- Un km de moins en voiture, 2 ou 3 fois par semaine, c'est 2 kilos de CO_2 en moins par mois dans l'atmosphère.
- Rosemont-La Petite-Patrie compte près de 400 restaurants, cafés et bars et plus de 1 400 boutiques, épiceries et services divers, ce qui crée environ 15 000 emplois.
- Selon l'Union des producteurs agricoles, si chaque famille québécoise remplaçait 20 $ par semaine d'achats provenant de l'extérieur par la même valeur en produits québécois, c'est plus de 100 000 emplois qui seraient créés en une année.
- Chaque heure passée dans une voiture par jour augmente la probabilité d'obésité de 6 %.
- Selon une étude française, à revenu égal, les piétons et les cyclistes dépensent respectivement 46 % et 12 % de plus par semaine que les automobilistes dans les commerces de proximité.
- La qualité de l'air à Montréal est mauvaise 1 jour sur 5, ce qui affecte la santé de milliers de personnes en aggravant les maladies cardiorespiratoires et l'asthme.
- À Montréal, 42 % des déplacements motorisés se font sur des trajets de 5 km et moins.
- Selon CAA, une voiture coûte en moyenne, près de 10 000 $ par année.
- Selon une étude réalisée par le Groupe de recherche en consommation, l'économie réalisée en achetant un panier de 20 articles alimentaires et sanitaires chez Wal-Mart plutôt que sur une artère commerciale n'est que de 1,15 $ alors qu'un aller-retour en voiture de 5 km pour se rendre au centre commercial coûte environ 5 $, soit le prix d'une livraison.
- Entre 60 % et 75 % de la clientèle des artères commerciales habite à une distance de moins de 400-500 mètres, ou à 5 minutes de marche.
- Seulement 18 % des clients des artères commerciales de l'arrondissement viennent en voiture alors que 57 % s'y rendent à pied ou à vélo.
- Un peu plus de 37 % des ménages dans Rosemont et de 47 % des ménages dans La Petite-Patrie ne possèdent pas de voiture.
- Le taux d'obésité chez les enfants canadiens a triplé au cours des 20 dernières années.
- Plus de la moitié des Canadiens âgés de 5 à 17 ans comptent uniquement sur des modes de transport inactifs pour se rendre à l'école
- Chaque espace réservé à un vélo coûte en moyenne entre 100 $ et 300 $ par rapport à 6 000 $ pour une voiture
- Un couple qui achète une maison unifamiliale dans Rosemont –La Petite-Patrie et effectue ses déplacements en combinant une voiture et le transport en commun, économisera 46 000 $ en 10 ans par rapport à un couple qui s'établit à Repentigny et qui utilise 2 voitures.

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS!

Partenaires principaux

Montréal

Rosemont La Petite-Patrie Montréal

Environnement Canada Environment Canada

Agence de la santé et des services sociaux de Montréal
Québec
Santé publique

Partenaires majeurs

Caisse populaire de Rosemont
Caisse populaire De Lorimier

Fondation du Grand Montréal
Foundation of Greater Montreal

Desjardins
Conjuguer avoirs et êtres

Partenaires associés – concours

Bicyclette Quitcot

L.L.Lozeau
LE GRAND CHEF DE LA PHOTOGRAPHIE

Atelier Rouelibre

Journal de Rosemont Petite-Patrie

Cinéma Beaubien

PLAZA ST-HUBERT

MUSÉUMSNATUREMONTRÉAL
BIODÔME DE MONTRÉAL
INSECTARIUM DE MONTRÉAL
JARDIN BOTANIQUE DE MONTRÉAL
PLANÉTARIUM DE MONTRÉAL

Ma Promenade MASSON
mon amie depuis 35 ans!