équiterre
Faites un don pour la cause!
PLAN DE VISIBILITÉ
La course Changer le monde avec Équiterre
Un évènement bénéfice 100 % écoresponsable

équiterre

POURQUOI CHOISIR ÉQUITERRE?

L'organisme le plus influent en matière d'environnement au Québec

1,5 million de pages vues par 528 000 utilisateurs

140 000 abonnés à l'infolettre

87 000 sur Facebook

17 000 sur Twitter

Un public cible recherché

Adultes actifs et concernés, de 35 à 55 ans, possédant un niveau de vie et d'éducation plus élevé que la moyenne, dont la majorité sont des femmes.

Des valeurs sûres

ENGAGEMENT VISION ÉCORESPONSABILITÉ

équiterre

POURQUOI CONTRIBUER À LA COURSE CHANGER LE MONDE AVEC ÉQUITERRE?

Un porte-parole crédible et intègre

Jean-Luc Brassard,
ex champion olympique

Deux évènements Sportifs écoresponsables

Montréal et Québec
Printemps 2017

Miser sur le succès de la première édition en 2016

Nombreuses couvertures médiatiques
4 partenaires et 23 commanditaires
Plus de 400 participants
Levée de fonds de 25 000 $

RÉSUMÉ DU PROJET

La première édition de la course Changer le monde avec Équiterre s'est tenue en juillet 2016 sur les sentiers verdoyants du Mont Royal, à Montréal. Cet évènement bénéfice et entièrement écoresponsable a permis d'amasser la somme de 25 000 $, a attiré plus de 400 participants et a généré une importante couverture médiatique.
En 2017, ce sont deux évènements sportifs écoresponsables qui seront organisés; 2e édition sur le Mont Royal et 1ère édition dans la ville de Québec.

Des participants de tous âges prendront part à des épreuves accessibles (10 km, 5 km, 1 km) sur des sites naturels emblématiques.
Jean-Luc Brassard, ex-champion olympique en ski acrobatique agira à titre de porte-parole de ces évènements qui célèbrent l'engagement de ceux et celles qui protègent l'environnement pour les générations futures.

Ce plan de visibilité s'applique aux deux évènements sportifs organisés par Équiterre en 2017 (course à Montréal et à Québec).

équiterre

COMMENT CONTRIBUER?

- ✓ **Devenez partenaire** de la course (Or, argent, bronze) détails à la page suivante
- ✓ **Formez une équipe** de coureurs dans votre entreprise/réseau qui récolteront des fonds pour la cause environnementale d'Équiterre
- ✓ **Parrainez** une ou des équipes de coureurs via un programme de dons jumelés
- ✓ **Relayez** la matériel promotionnel de la course dans vos canaux de communications
- ✓ Donnez la possibilité à vos employés d'être **bénévoles**
- ✓ Offrez des **commandites en nature**

ÉCHELLE DE VISIBILITÉ

Visibilité offerte / **Catégorie de partenaire**	Or **12 500 $**	Argent **7 500 $**	Bronze **3 000 $**
Nombre de partenaires par catégorie	*1*	*2*	*4*
Nombre de participations gratuites pour vos employés et/ou partenaires.	10	5	2
Mention de votre entreprise sur toutes les publicités.	✓		
Ajout du nom de votre entreprise à une des épreuves.	✓		
Mention dans le communiqué de presse.	✓		
Portrait vidéo d'un employé de votre organisation qui s'entraine pour la course et qui fait une collecte de fonds diffusé sur nos réseaux sociaux	✓	✓	
Nombre de publication de votre logo dans l'infolettre d'Équiterre (140 000 abonnés).	3	1	
Nombre de mention de votre organisation dans l'infolettre d'Équiterre (140 000 abonnés).	2	1	
Mention de votre organisation dans la lettre de remerciement aux participants.	✓	✓	
Possibilité de tenir un kiosque ou d'organiser une animation sur le site.	✓	✓	✓
Une mention sur les comptes Facebook (87 000) et Twitter (17 000) d'Équiterre d'une initiative environnementale de votre organisation.	✓	✓	✓
Mention de votre organisation au micro durant l'évènement (à 2 reprises minimum).	✓	✓	✓
Logo sur une bannière de remerciement sur le site physique de l'évènement.	✓	✓	✓

Informations : Annick Girard - agirard@equiterre.org - 514-522-2000 poste 291