



ANIMER SES IDÉES

Une belle façon de s'impliquer dans la campagne Je m'active dans mon quartier est d'organiser des activités de sensibilisation pour vos employés et clients afin de promouvoir la santé, l'environnement, les transports alternatifs et l'achat local.

Voici quelques exemples d'activités faciles à organiser :

- ◇ Lancez un défi à vos employés de venir à vélo lors d'événements spéciaux et, comme motivation, offrez-leur un déjeuner ou faites tirer des prix parmi ceux qui ont participé.
- ◇ Choisissez une sortie active pour la prochaine rencontre sociale de vos employés.
 - Une randonnée à vélo pour sensibiliser vos employés aux plaisirs du cyclisme.
(Voir la section du guide « Qui peut m'aider ? »)
 - Des promenades à pied dans le quartier sur l'heure du dîner.
- ◇ Organisez des tirages ou des concours pour encourager les transports alternatifs ou pour encourager les clients à vous fréquenter plus souvent. Les citoyens apprécient toujours les tirages. Cette initiative vous amènera une perception positive de votre commerce de la part de vos employés et clients. Faites tirer une bicyclette ou des accessoires de vélo parmi vos employés ou clients. Il en est de même pour le tirage d'un chariot à provisions, d'une carte ou de billets d'autobus, un bon d'achat, etc. Vous pouvez demander à vos fournisseurs de vous offrir des produits gracieusement pour vos prix et tirages.
- ◇ Soulignez l'effort d'un employé ou d'un client qui se déplace autrement qu'en voiture. Affichez un profil de cette personne afin qu'elle inspire les autres. Vous pouvez choisir aussi de lui offrir une récompense (un bon d'achat, un repas dans un restaurant près de votre commerce, etc.).
- ◇ Offrez périodiquement des cliniques d'entretien mécanique pour vos employés ou encore des rabais chez des boutiques vélo du quartier. Cela leur sauvera du temps et incitera peut-être certaines personnes à sortir la bicyclette qui n'est pas utilisée depuis des années et qui nécessite une mise au point.
- ◇ Proposez un kiosque d'information. Demandez à un de vos employés motivés par les enjeux de la campagne de préparer de la documentation de sensibilisation et d'animer un kiosque ou encore invitez un organisme qui s'y connaît pour le faire (voir la section du guide « Qui peut m'aider ? »). Munissez-vous d'affiches ou de photos sur les thèmes de la campagne pour attirer le regard. Ayez sous la main des dépliants d'information et pensez à proposer un tirage

pour tous ceux qui viennent au kiosque afin de susciter leur intérêt. Pour attirer davantage l'attention sur vos activités et augmenter l'intérêt de vos clients et employés, vous pouvez **inscrire celles-ci dans le cadre d'événements internationaux ou journées thématiques** soulignées ici et ailleurs (voir des idées au verso).

N'oubliez pas de promouvoir votre activité, à l'avance, par vos divers moyens de communication (bulletin, site Internet, babillard, dans la boutique, etc.)!



Voici quelques événements thématiques d'ici et ailleurs :

CES SITES INTERNET VOUS DONNERONT DES IDÉES D'ACTIVITÉS À ORGANISER ET ACCÈS À UNE FOULE DE RESSOURCES ET D'OUTILS PROMOTIONNELS (SOUVENT GRATUITS). VISITEZ-LES POUR VOUS INSPIRER !

7 avril : Journée mondiale de la santé

La journée a pour but d'inciter les gouvernements, les organisations et les milieux d'affaires à « Investir dans la santé, bâtir un avenir plus sûr ». www.who.int/world-health-day/

22 avril : Jour de la Terre

Pour stimuler et valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement auprès des individus, des organismes et des entreprises. www.jourdelaterre.org

27 mai au 3 juin 2007 : Féria du vélo

Trois événements pour célébrer le vélo à Montréal : le Défi métropolitain, un Tour la nuit, et Le Tour de l'Île. www.velo.qc.ca/feria

28 mai au 1er juin 2007 : Opération vélo-boulot

L'Opération vélo-boulot vous propose des trucs, des conseils et des services pour vous déplacer à vélo entre la maison et le travail. Inscrivez votre entreprise. www.velo.qc.ca/veloboulot/

4 au 8 juin 2007 : Défi transport et la Semaine de l'environnement

Le Défi transport est un programme national visant à promouvoir les bienfaits du transport durable et à encourager les Canadiens à passer à l'action en se rendant au travail à pied, à vélo, en transport en commun, ou en covoiturage. Le Défi fait partie des activités de la Semaine de l'environnement. Les employeurs intéressés peuvent recevoir du matériel promotionnel lorsqu'ils s'y inscrivent. www.defitransport.net

7 juin : Journée de l'air pur

La Journée de l'air pur a été instaurée par le gouvernement du Canada pour accroître la sensibilisation et la mobilisation du public par rapport à deux priorités environnementales importantes, l'air pur et les changements climatiques. La Journée de l'air pur, qui a lieu pendant la semaine de l'environnement, a été créée pour promouvoir et célébrer les activités soutenant notre patrimoine écologique. www.airpur.info/ (Au Québec, organisé par Transport 2000)

22 septembre : Journée En ville, sans ma voiture

« En ville, sans ma voiture ! » est l'occasion d'explorer les modes de transport alternatifs à l'auto-solo et de penser à des solutions pour améliorer la qualité de vie en ville. Cette journée est célébrée à travers le monde. www.amt.qc.ca/comm/enville07/ (À Montréal) www.worldcarfree.net/ (À l'international)

Rentrée scolaire : « Mon école à pied, à vélo » et « Marchons vers l'école » (première semaine d'octobre)

« Mon école à pied, à vélo » est une campagne pour contribuer à renverser la tendance à l'inactivité chez les jeunes Québécois et réduire l'utilisation de la navette parentale automobile. « Marchons vers l'école » est la version internationale de cet événement. www.velo.qc.ca/monecole (site de l'organisme Vélo Québec) www.goforgreen.ca (site de l'organisme Vert l'action) www.saferoutestoschool.ca (site de l'organisme Green Communities, en anglais seulement)

Octobre : Mois de la marche et Journée nationale du sport et de l'activité physique

Le gouvernement du Québec vous invite à marcher et vous propose un calendrier d'activités. www.kino-quebec.qc.ca/rda/ www.vasy.gouv.qc.ca/

