

L'éthique derrière l'étiquette





L'usage du masculin dans le guide a pour objectif unique de faciliter la lecture.

Coordination: Anne-Marie Legault, Jean-Frédéric Lemay, Isabelle St-Germain

Recherche et rédaction: Geneviève Aude Puskas

Graphisme: Guillaume Edger

Révision linguistique: Valérie Bélanger

Ce projet a été rendu possible grâce à l'appui financier de l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI).





TABLE DES MATIÈRES

Pourquoi un guide sur les logos éthiques?	4
Petit tour d’horizon: les garanties au consommateur	5
- Les garanties de produits	5
- Les garanties d’organisation	6
Logos: à qui se fier? Analyse des organismes de certification.....	7
- Être à l’écoute: la démocratie	8
- Rien à cacher: la transparence	8
- Sous la loupe: le contrôle.....	8
- Compter sur des amis: la reconnaissance du milieu	9
- Retomber sur ses pattes: la résilience.....	10
Logos: ce qu’ils défendent, une analyse des référentiels.....	12
- ESR Ecocert.....	12
- Fair for life	13
- FLO/TransFair	13
- Rainforest Alliance.....	14
- UTZ Certified.....	15
- WFTO.....	16
Et ensuite: comment consommer de façon responsable?.....	19
Glossaire	19



POURQUOI UN GUIDE SUR LES LOGOS ÉTHIQUES?

Ce ne sont plus quelques consommateurs soucieux qui s'interrogent sur les pratiques d'approvisionnement et de production de ce qu'ils achètent: l'industrie emboîte le pas. Les initiatives de responsabilité sociale des entreprises (RSE) se multiplient et l'achat équitable atteint de nouveaux sommets. Selon la Fairtrade Labelling Organization (FLO), les ventes de produits certifiés FLO/TransFair au Canada ont grimpé de 67% entre 2007 et 2008¹, et de 22% au niveau mondial.

Contrairement au terme «biologique», le terme «équitable» n'est pas une appellation contrôlée, et aucune loi ne régit son utilisation. La mention «équitable» sur une étiquette n'est donc pas nécessairement un gage de pratiques éthiques. Soyez vigilants!

Un bon nombre de logos, de certifications et d'appellations «responsables» (éthique, solidaire, durable, équitable, etc.) s'affichent désormais sur les emballages des produits de consommation et laissent souvent perplexes quant à leurs réels impacts ou bénéfiques pour les producteurs et l'environnement. À quoi se fier, à qui et comment? Quels sont les bons logos et ceux qui sont trompeurs? À quoi chacun fait-il référence? La protection de l'environnement? Le respect des travailleurs?

Comment utiliser ce guide?

Plutôt qu'un palmarès, Équiterre propose des outils qui permettent de juger si l'organisme à l'origine du logo respecte ses engagements. Sans se rendre directement sur le terrain pour mesurer les retombées, plusieurs indices peuvent aider à accorder plus de confiance à un organisme de certification. Au-delà des six certifications présentées, vous serez donc en mesure de mieux évaluer la crédibilité d'un nouveau logo et de faire vos achats en fonction des valeurs que vous défendez.

¹ Fairtrade Labelling Organization, http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/resources/FLO_ANNUAL_REPORT_08-09.pdf



PETIT TOUR D’HORIZON: LES GARANTIES AU CONSOMMATEUR

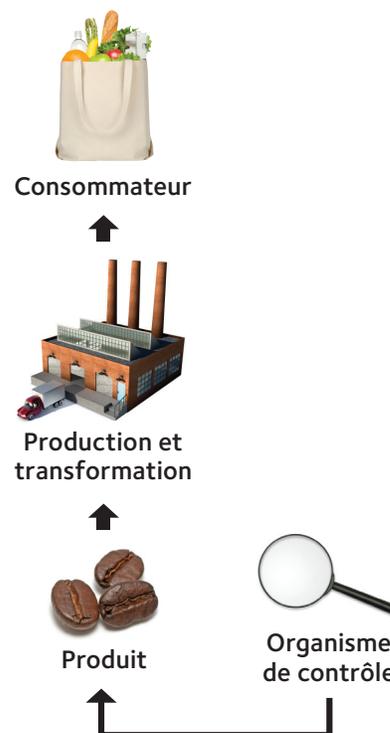
Il existe plusieurs façons de vous assurer que le produit que vous achetez correspond réellement à vos valeurs (environnement, conditions de travail décentes, prix juste, etc.). Plusieurs initiatives de commerce équitable et éthique ont éclos sur le marché; on peut les classer en deux catégories:

I - Les garanties de produits

Elles garantissent qu’un produit est créé dans des conditions justes et éthiques pour les producteurs du Sud. Chaque produit doit recevoir sa propre certification. Les produits certifiés sont identifiés par un logo.

- ✓ Logo sur l’étiquette
- ✓ Vérification externe

Exemple: Ecocert ESR, Fair For Life, FLO/TransFair, Rainforest Alliance, UTZ CERTIFIED.



LES LOGOS AUTOPROCLAMÉS: SOYEZ VIGILANTS

Méfiez-vous des logos créés par les entreprises privées. Si certaines élaborent une série de normes environnementales et sociales qu’elles s’engagent à respecter, plusieurs logos autoproclamés constituent des cas d’écoblanchiment (greenwashing en anglais).

Terra Choice a conduit une enquête nord-américaine¹ sur 2219 produits portant une mention «verte». Les résultats ont démontré que 23% d’entre eux arboraient des logos autoproclamés non fondés. Soyez vigilants et assurez-vous que le contrôle de la garantie est réalisé par une organisation indépendante.



¹ <http://sinsofgreenwashing.org/findings/greenwashing-report-2009/>

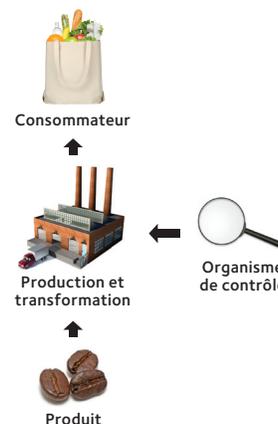


II - Les garanties d'organisations

Certaines entreprises et organisations de la société civile s'associent et s'engagent à 100% à pratiquer un commerce éthique. Ce sont les garanties d'organisations. Leurs normes sont établies sous forme de code de conduite.

- ✓ Pas de logo sur l'étiquette
- ✓ Alliance d'entreprises ou d'organisations de la société civile
- ✓ Auto-évaluation ou vérification par un organisme externe indépendant

Exemple: 4C Association, Ethical Tea Partnership, Ethical Trading Initiative, World Fair Trade Organization.



L'ARTISANAT, UN CAS PARTICULIER

Bien que l'artisanat ait été le pionnier du commerce équitable, il est très difficile à certifier. La variété des techniques et des matériaux complique l'élaboration des critères à respecter. Quelques organisations du Nord proposent un commerce direct avec des artisans, basé sur une relation de confiance et d'échange entre les partenaires. Informez-vous sur leur fonctionnement et sur les conditions sociales et environnementales qu'elles encouragent.

Une solution de rechange à la certification individuelle des bijoux, meubles ou instruments de musique consiste à certifier l'organisation qui les fabrique. La World Fair Trade Organization (voir Garanties d'organisations) et ses dérivés sur chaque continent certifient des organisations d'artisans et leurs acheteurs au Nord.

Pour ce guide, Équiterre a choisi de se pencher sur les garanties de produits, parce que leurs logos les rendent bien visibles sur les rayons et qu'elles soulèvent plusieurs questionnements.



Il était aussi important de présenter une garantie d'organisations, la World Fair Trade Organization. Elle a été une pionnière en commerce équitable et assume encore aujourd'hui le leadership mondial en commerce équitable. La WFTO est pour l'instant la seule garantie pour l'artisanat équitable (voir encadré).





Équiterre a choisi d'analyser ces six garanties parce qu'elles:

- ✓ sont présentes au Canada;
- ✓ comportent des critères environnementaux, économiques et sociaux pour un commerce durable.

DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE

Équiterre a amorcé la collecte de renseignements par une table ronde en présence des représentants des organismes de certification. Les invités ont pu présenter leur certification sous l'œil attentif des différents acteurs du commerce équitable présents pour l'événement. Par la suite, Équiterre a utilisé les renseignements disponibles sur le site Internet de chaque organisation ainsi que des [référentiels](#) et a consulté plusieurs personnes ressources pour réaliser ce guide.

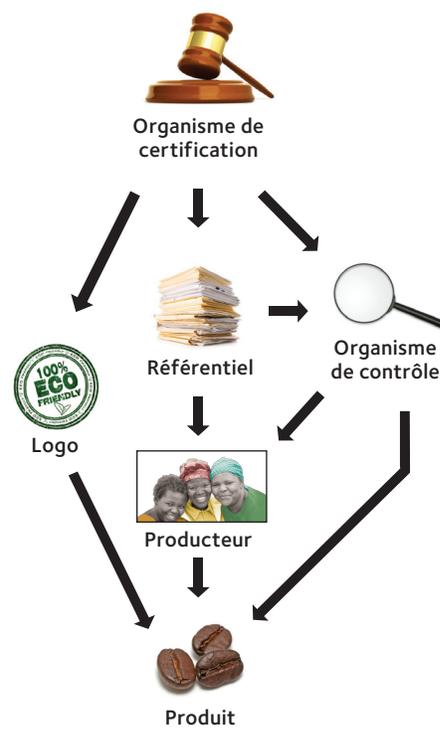
LOGOS: À QUI SE FIER? ANALYSE DES ORGANISMES DE CERTIFICATION

Afin de bien analyser un logo, il faut d'abord tenir compte de l'organisation qui le délivre. C'est [l'organisme de certification](#). Celui-ci élabore un [référentiel](#) qui contient une liste de points à respecter pour être certifié. Ensuite, un [organisme de contrôle](#) se charge du respect de ces critères qui peuvent porter sur l'environnement, sur les conditions de travail, sur la vie communautaire, sur la gestion de la coopérative, etc.

Avant de se pencher sur ces critères, il est essentiel de valider la démarche derrière le logo. Qui administre la certification et comment? Cette analyse préalable assure que les critères du [référentiel](#) sont bel et bien respectés.

Équiterre s'est penché sur six organismes de certification pour documenter leurs pratiques. N'hésitez pas à jouer vous aussi à l'inspecteur et à scruter à la loupe les rouages des organismes de certification.

Vous pouvez par exemple visiter le site Internet de l'organisme de certification, communiquer avec un représentant ou vous informer auprès de votre commerçant. Comment détecter si les organisations sont cohérentes avec ce qu'elles revendiquent? Voici cinq points à considérer lors de votre diagnostic.





Être à l'écoute: la démocratie

Pour que l'organisme de certification soit démocratique, il faut que tous les acteurs concernés puissent s'asseoir à la table de décision.

Désignation des membres du conseil d'administration (CA):

Le CA devrait être élu démocratiquement par les membres, sans discrimination.

Composition du conseil d'administration ou de l'instance décisionnelle:

Le CA est l'organe qui gère la certification. Il doit donc être représentatif de la diversité de ses membres et du milieu afin d'éviter les décisions arbitraires. Producteurs, propriétaires de la certification, représentants de l'industrie ou citoyens peuvent en faire partie. Le CA devrait aussi considérer les différentes zones géographiques couvertes par la certification (pays producteurs et pays importateurs).

Consultation des parties prenantes:

Deux têtes valent mieux qu'une! L'organisme de certification peut décider de consulter les producteurs, importateurs et organisations concernés afin d'avoir leur avis sur l'évolution des normes ou sur l'orientation de la certification. Cette communication montre une ouverture au dialogue et permet à chacun de s'appropriier les valeurs de la certification.

Rien à cacher: la transparence

Un des piliers du commerce équitable est la transparence. Elle témoigne d'une communication honnête et permet de s'assurer du respect des critères de certification depuis le producteur jusqu'au magasin.

Accès à l'information:

Que ce soit la liste des organisations certifiées, la composition du CA, le [référentiel](#) ou les comptes-rendus de réunions, plus l'information est accessible, plus cela démontre de la transparence. Producteurs, importateurs et consommateurs devraient trouver réponses à leurs questions en consultant le site Internet de l'organisation ou en faisant une demande.

Initiatives de communication au consommateur:

L'organisation qui recherche le dialogue et l'ouverture fera un effort pour divulguer l'information au public. Son site devrait proposer une navigation facile qui oriente vers les ressources appropriées. Des renseignements à jour et un site en plusieurs langues témoignent d'une communication proactive. L'organisme peut aussi diffuser un bulletin électronique ou organiser des événements d'information.

Sous la loupe: le contrôle

Il est important de savoir ce qui se cache derrière la théorie... Est-ce que l'organisation certifiée passe vraiment à l'action? L'organisme de certification doit pouvoir évaluer concrètement les pratiques de ses membres.



Indépendance des contrôles:

L'organisme de certification confie généralement l'évaluation à un tiers neutre, soit un [organisme de contrôle](#). Un contrôle indépendant est habituellement un gage de fiabilité, évitant ainsi les conflits d'intérêts.

Fréquence et procédures de contrôle:

La plupart des organisations sont contrôlées dans le cadre d'un [audit](#). Un inspecteur examine les documents comptables et administratifs. Il peut aussi se rendre sur place pour visiter les installations ou interroger les employés. La fréquence et la complexité des audits varient selon l'organisme de certification.

Possibilité d'appel des contrôles:

Les membres qui demandent à être certifiés devraient avoir accès à des recours s'ils ne sont pas d'accord avec la décision du certificateur. Les processus pour déposer une plainte et obtenir une réponse devraient être clairement établis.

Compter sur des amis: la reconnaissance du milieu

Avec l'expérience, une organisation se tisse une place dans le milieu et peut compter sur de nouveaux partenaires qui reconnaissent son travail. L'organisation devrait donc avoir de bonnes références.

Nombre d'années d'expérience:

Une organisation d'expérience a eu l'occasion de solidifier ses bases, de s'exposer à la critique, d'ajuster le tir et de définir des critères réalistes.

Reconnaissance d'organisations de certification internationales:

Saviez-vous qu'il existe des organismes qui certifient les certificateurs? C'est le cas de la norme [ISO 65](#) pour les organismes de contrôle. L'association [ISEAL](#) regroupe quant à elle les organisations qui déterminent des normes sociales et environnementales. Et la [IFOAM](#) rassemble les organisations qui certifient l'agriculture biologique. Être accrédité par l'un de ces organismes permet d'accéder à une reconnaissance et à un réseau international.

Appropriation de standards internationaux:

Chaque organisme de certification élabore son [référentiel](#) selon ses propres normes. Il peut aussi s'appuyer sur certains standards internationaux en vigueur; par exemple, les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) ou la classification des pesticides de l'Organisation mondiale de la santé (OMS). L'organisation qui utilise ces standards gagne la crédibilité de normes approuvées par des traités internationaux et ratifiées par les gouvernements.



Retomber sur ses pattes: la résilience

Une organisation résiliente s'adapte aux imprévus, répond aux critiques et avance des idées nouvelles.

Capacité d'adaptation:

L'organisation devrait pouvoir réagir à l'évolution du marché. Une procédure devrait être en place pour revoir son [référentiel](#) périodiquement.

Prise en compte des critiques:

L'accueil de la critique permet à l'organisation de progresser. Elle devrait avoir un mécanisme en place pour recevoir les plaintes et les commentaires des membres.

Innovation:

Une organisation doit pouvoir réagir aux changements, mais aussi les anticiper et prendre des initiatives. En restant dynamique, elle peut se fixer des objectifs ambitieux, étendre la portée de ses critères ou revendiquer des façons de faire audacieuses.



		GARANTIES DE PRODUITS					GARANTIE D'ORGANISATIONS
		Ecocert ESR	Fair for life	FLO/Transfair	Rainforest Alliance	UTZ Certified	WFTO
Démocratie	Désignation des membres du CA	Élus par les actionnaires	Inconnu	Élus par les membres en assemblée générale	Inconnu	Désignés par la direction pour une période de deux ans	Élus parmi les membres, par les membres
	Composition du CA ou de l'instance décisionnelle:						
	- représentativité des milieux (industrie, société civile, producteurs)	Oui	Inconnu	Oui	Non	Oui	Oui
	- représentativité géographique	Oui	Inconnu	Oui	Non	Oui	Oui
	Consultation des parties prenantes (pour l'élaboration et la révision des normes)	Oui	Oui	Oui	Oui	Non	Oui
Décisions de certification	Décision indépendante, flexibilité envers la non-conformité	Décision indépendante, flexibilité envers la non-conformité	Décision indépendante, flexibilité envers la non-conformité	Décision indépendante, flexibilité envers la non-conformité	Décision indépendante, flexibilité envers la non-conformité	Décision du CA, aucune flexibilité	
Transparence	Accès à l'information (composition du CA, comptes-rendus, etc.)	Oui	Non	Oui	Inconnu	Inconnu	Inconnu
	Communication au consommateur	Convenable	Bonne	Excellente	Excellente	Bonne	Excellente
Contrôle	Indépendance des contrôles	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Fréquence et procédure de contrôle	Audits annuels	Audits annuels	Audits annuels	Audits annuels	Audits annuels	Auto-évaluation annuelle, audits chez 10% des membres
	Possibilité d'appel des décisions	Oui	Inconnu	Oui	Oui	Inconnu	Oui
Reconnaissance du milieu	Date de création	2007	2006	1988	1987	2002	1989
	Accrédité ISO 65	En cours	Non	Oui	En cours	Oui	Non
	Membre de ISEAL	Non	Non	Oui	Oui	Oui	En Cours
	IFOAM	Oui	Non	Non	Non	Non	Non
	Appropriation de standards internationaux	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Résilience	Révision des normes	Oui, normes revues tous les 3 ans	Oui	Oui, normes revues min. tous les 5 ans	Oui	Oui, normes revues tous les 5 ans	Oui
	Prise en compte des critiques (système pour recevoir les plaintes)	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Innovation	Excellente	Excellente	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne



LOGOS: CE QU'ILS DÉFENDENT ANALYSE DES RÉFÉRENTIELS

Voici une présentation rapide de chaque certification. Vous en apprendrez plus sur son histoire, sa mission et la portée de ses critères sur la chaîne de production.

Toutes les certifications assurent un respect de normes sociales et environnementales chez le producteur. Certaines certifications vont plus loin et ont aussi établi des critères pour les intermédiaires de la chaîne d'approvisionnement (importateur, transformateur, distributeur ou détaillant).

Dans tous les cas, un suivi et une traçabilité sont assurés du producteur jusqu'en magasin. On s'assure donc de ne pas mélanger les produits équitables aux produits conventionnels!

ESR Ecocert

La petite histoire

Ecocert naît en 1991, en France, en tant qu'organisme de contrôle et de certification biologique. En 2007, l'association crée Ecocert ESR pour permettre aux acteurs de l'agriculture biologique de faire valoir leurs produits équitables, solidaires et responsables (ESR). Il est donc le dernier-né de ce guide.

Le logo Bio Équitable date de 2002, mais suit maintenant le [référentiel](#) d'Ecocert ESR.

Qu'est-ce qui est certifié?

- ✓ Production
- ✓ Exportation/importation
- ✓ Transformation
- ✓ Distribution
- Détail

Produits disponibles au Canada:

Beurre de karité
Cacao





Fair for life

La petite histoire

Afin d'offrir une certification équitable pour tous les produits, toutes les conditions de production et toutes les relations commerciales, l'Institute for Marketecology (IMO) et la Bio-Fondation de Suisse se sont associés en 2006 afin de créer la certification Fair For Life. Des fruits frais au savon, des crevettes aux épices, en passant par le tabac, le sésame ou le tournesol, Fair For Life remplit bien sa mission de diversité. Peu de ses produits sont actuellement en vente au Canada.



Qu'est-ce qui est certifié?

- ✓ Production
- ✓ Exportation/importation
- Transformation
- Distribution
- Détail

Produits disponibles au Canada:

Produits cosmétiques
Thé et tisanes

FLO/TransFair

La petite histoire

Quand le prêtre néerlandais Francisco Van der Hoff arrive au Mexique dans les années 1980, il constate que les travailleurs du café n'arrivent pas à tirer un revenu convenable de leur production. Il propose à l'organisation européenne Solidaridad de les soutenir: «Évidemment, recevoir chaque année vos dons pour acheter un camion ou construire une petite école pour que la pauvreté soit plus supportable, c'est bien. Mais le véritable soutien serait de recevoir un prix plus juste pour notre café.»²

C'est ainsi que le premier café portant une certification équitable quitte le Mexique pour les Pays-Bas en 1988. L'emballage porte le logo Max Havelaar, d'après le nom d'un personnage fictif qui s'opposait à l'exploitation des travailleurs du café dans les colonies néerlandaises.



2 <http://www.maxhavelaarfrance.org/Le-commerce-equitable-en-neuf>



Le modèle se répand en Europe et en Amérique du Nord. De loin la certification équitable la plus répandue aujourd'hui, la Fairtrade Labelling Organization (FLO) voit le jour en 1997 pour chapeauter toutes ces initiatives. L'organisme TransFair représente la FLO au Canada.

La FLO veut renforcer le lien entre le producteur et le consommateur, promouvoir des conditions d'échanges commerciaux plus justes et donner le pouvoir aux producteurs afin d'améliorer leurs conditions de vie.

Qu'est-ce qui est certifié?

- ✓ Production
- ✓ Exportation/importation
- Transformation
- Distribution
- Détail

Produits disponibles au Canada:

Ballons de sport
Cacao
Café
Coton
Épices
Fleurs
Fruits frais
Grains et céréales
Karité
Sucre
Thé et tisanes
Vin

Rainforest Alliance

La petite histoire

En 1986, une poignée d'individus se rassemblent dans un petit café de New York pour discuter. L'enjeu: la protection de la forêt tropicale. Ainsi naît la Rainforest Alliance.

L'organisme souhaite proposer des solutions à la déforestation, plutôt que le simple boycottage de certains produits. En 1989, Rainforest Alliance lance son programme de certification forestière qui intègre des critères sociaux, environnementaux et économiques. Ses premiers pas en agriculture se font au Costa Rica en 1992 avec la banane.





Rainforest Alliance travaille à conserver la biodiversité et à assurer des emplois durables en transformant les pratiques agricoles, les pratiques d'affaires et le comportement de consommation.

Qu'est-ce qui est certifié?

- ✓ Production
- Exportation/importation
- Transformation
- Distribution
- Détail

Produits disponibles au Canada:

Cacao
Café
Fleurs
Fruits frais
Thé et tisanes

UTZ CERTIFIED

La petite histoire

El Nuevo Volcán (Le nouveau volcan) est le nom que porte la ferme de Nick Bocklandt, ancrée dans une région montagneuse du Guatemala, où l'idée de UTZ CERTIFIED a germé. Le producteur y appliquait déjà les critères du développement durable et voulait offrir au consommateur une garantie d'un café responsable. Il s'associe alors avec un partenaire néerlandais et fonde Utz Kapeh («bon café» en langue maya) en 2002.

La certification, qui change de nom en 2008, souhaite outiller les producteurs pour améliorer leurs pratiques commerciales, sociales et environnementales.

Qu'est-ce qui est certifié?

- ✓ Production
- Exportation/importation
- Transformation
- Distribution
- Détail





Produits disponibles:

Cacao
Café
Huile de palme
Thé et tisanes

WFTO

La petite histoire

Saviez-vous que le commerce équitable a commencé avec l'artisanat? En 1946, l'Américaine Edna Ruth Byler commence à vendre les broderies de femmes portoricaines qu'elle promène dans son coffre de voiture. Son initiative grandira et deviendra l'organisation Dix Mille Villages. De l'autre côté de l'océan, Oxfam Grande-Bretagne soutient l'artisanat de réfugiés chinois depuis la fin des années 1950, et des commerces dits «alternatifs» voient le jour aux Pays-Bas à partir des années 1960.

Durant les années 1970, les acteurs du commerce équitable partout dans le monde se rencontrent lors de conférences informelles. C'est en 1989 que l'International Fair Trade Association (IFAT) voit le jour. Elle deviendra la World Fair Trade Organization (WFTO) en 2008. Son rôle: chapeauter les différentes coopératives et associations, ainsi que les réseaux qui œuvrent en commerce équitable. La marque WFTO atteste qu'une organisation (et non un produit) répond aux normes équitables. La Fair Trade Federation (FTF) la représente en Amérique du Nord.



Quels secteurs sont concernés?

Alimentation
Artisanat
Produits cosmétiques
Vêtement

Organisations de commerce équitable certifiées:

Production
Transformation
Importation
Détail
Soutien technique
Éducation
Services financiers



Voici enfin un tableau récapitulatif des principaux critères contrôlés dans le [référentiel](#) de chaque certification. Le tableau est divisé en trois parties: critères environnementaux, critères sociaux et critères sur la relation commerciale.

Le tableau a été conçu en évaluant la présence, le nombre et la sévérité des critères du [référentiel](#). Les garanties d'organisations n'ont pas de référentiel. Équiterre a donc évalué si les critères suivants étaient présents dans le code de conduite:

*** Nombreux critères obligatoires, précis et stricts

** Quelques critères, critères bien définis

* Peu de critères, critères vagues

(pas d'étoile) Aucun critère

		GARANTIES DE PRODUITS					GARANTIE D'ORGANISATIONS
		Ecocert ESR	Fair for life	FLO/Transfair	Rainforest Alliance	Utz	WFTO
ENVIRONNEMENT	OGM	Interdits	Interdits	Interdits	Interdits	Tolérés	
	Agriculture biologique	Obligatoire	Encouragée	Encouragée	Encouragée	Non	
	Biodiversité	***	***	***	***	**	
	Gestion du sol (fertilité, érosion, déforestation)	***	**	***	***	***	*
	Gestion de l'eau	***	***	***	***	***	*
	Gestion de l'énergie	***	***	*	***	***	*
	Gestion des déchets	***	***	***	***	*	
	Transport	**					
	Emballage	***					



SOCIAL	Sensibilisation des producteurs aux enjeux environnementaux et sociaux (santé, éducation et droits)	**	***	***	***	**	Oui
	Amélioration progressive	***	***	***	***	***	Oui
	Appropriation des normes et autonomie des producteurs	***	***	***	*	*	Oui
	Démocratie	Oui	Oui	Oui	Non	Non	Oui
	Transparence	***	***	***	**	*	Oui
	Développement local et communautaire	**	**	***	***		
	Participation des femmes	**	***	**	*	*	Oui
	Priorité aux petits producteurs et populations marginalisées	Oui	Oui	Oui	Non	Non	Oui
	Commerce direct (communication et limitation des intermédiaires)		*				Oui
	Respect de la culture et de la langue	**	*	*	**	**	Oui
	Respect des quatre droits fondamentaux du travail:						
	- Liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective	***	***	***	***	***	Oui
	- Élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire	***	***	***	***	***	Oui
	- Abolition effective du travail des enfants	***	***	***	***	***	Oui
- Élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	***	***	***	***	***	Oui	
RELATION COMMERCIALE	Accompagnement technique et commercial offert aux producteurs	***	***	***	**	*	Oui
	Engagement à long terme	Oui	Oui	Oui	Non	Non	Oui
	Critères de qualité	Selon contrat	Selon contrat	Selon contrat	Non	Oui	Oui
	Critères de traçabilité	**	***	**	**	***	Oui
	Responsable des coûts de certification et d'audit	Producteur/importateur	Producteur/importateur	Producteur/importateur	Inconnu	Producteur/importateur	Membre
	Prime équitable	Oui	Oui	Oui	Si incluse dans le contrat	Oui	
	Préfinancement	Oui	Oui	Oui	Non	Non	Oui
Prix minimum garanti	Oui	Encouragé	Oui	Non	Non		



ET ENSUITE: COMMENT CONSOMMER DE FAÇON RESPONSABLE?

Maintenant que vous en savez davantage sur les logos éthiques, n'hésitez pas à passer le mot à vos parents, amis et collègues. Vous pouvez demander aux commerçants de votre quartier d'offrir plus de produits équitables. Encouragez les bons coups d'entreprises qui offrent des produits équitables ou écrivez à celles qui n'en offrent pas encore. Implantez la consommation de produits équitables à la maison comme au bureau grâce au répertoire de points de vente d'Équiterre en ligne. Notre site regorge de solutions pour les citoyens et les organisations.

www.equiterre.org

GLOSSAIRE

Audit: Activité de contrôle dans le cadre de laquelle un inspecteur examine la gestion d'une organisation en vue d'obtenir une certification.

IFOAM: International Federation of Organic Agriculture Movements. Cette organisation chapeaute l'agriculture biologique sur le plan mondial. IFOAM accrédite aussi des organismes de certification.

Norme ISO 65: Accréditation internationale qui garantit la bonne gestion d'un [organisme de contrôle](#).

ISEAL: Association mondiale pour les normes sociales et environnementales. Les organismes de certification membres suivent son Code de pratique pour l'élaboration de normes.

Organisme de certification: Organisation qui détermine les normes et gère la certification.

Organisme de contrôle: Organisme indépendant de l'[organisme de certification](#), qui s'assure du respect des normes du [référentiel](#).

Référentiel: Ensemble de normes éthiques, sociales ou environnementales déterminées par un organisme de certification.