



vélovolt

De l'auto au vélo

Campagne d'essais, de recherche et de
promotion du vélo à assistance électrique

Une campagne de :

équiterre

En collaboration avec :

Association
CGD
DU QUÉBEC

Avec le soutien de :

Québec 

Cette campagne est menée conjointement par Équiterre et l'Association des Centres de gestion des déplacements du Québec (ACGDQ). Vélovolt bénéficie d'une aide financière du gouvernement du Québec tirée du programme Action-Climat Québec et rejoint les objectifs du Plan pour une économie verte 2030.

Les objectifs



Les chantiers



Les acteurs



Accroissement de la part modale du VAE auprès des navetteurs et des navetteuses



Mise en place de mesures encourageant la pratique du vélo et du VAE



Réduction de la part modale de l'automobile et des émissions de GES associées aux déplacements utilitaires



Sensibiliser les travailleurs et les travailleuses aux avantages du VAE pour leurs déplacements quotidiens en organisant des essais en milieux professionnels.



Dresser l'état des lieux du VAE au Québec et comprendre son potentiel dans la réduction de la part modale de la voiture chez les navetteurs et les navetteuses.



Former les acteurs-clés aux enjeux de la mobilité active électrique et les outiller dans la prise de mesures favorables au déploiement du vélo et du VAE.

Équiterre et ACGDQ : coordination générale du projet

Les 8 CGD du Québec : gestion d'essais en milieu professionnel

Les organisations participantes : mise en œuvre logistique d'essais en milieu professionnel



Essais en milieux de travail

Portrait des essais



**Essais en
2022 et 2023**

*Le projet se déroule
sur 2021-2024*



**Période :
avril à
novembre**

*En fonction de la date
d'ouverture des pistes
cyclables*



**5
organisations
participantes
par région**

*Les organisations
participeront en 2022 ou
2023*



**5 (+1) VAE
pour
chaque CGD**

*5 vélos sont mis à la
disposition des participant(e)s
(+ 1 vélo de dépannage)*

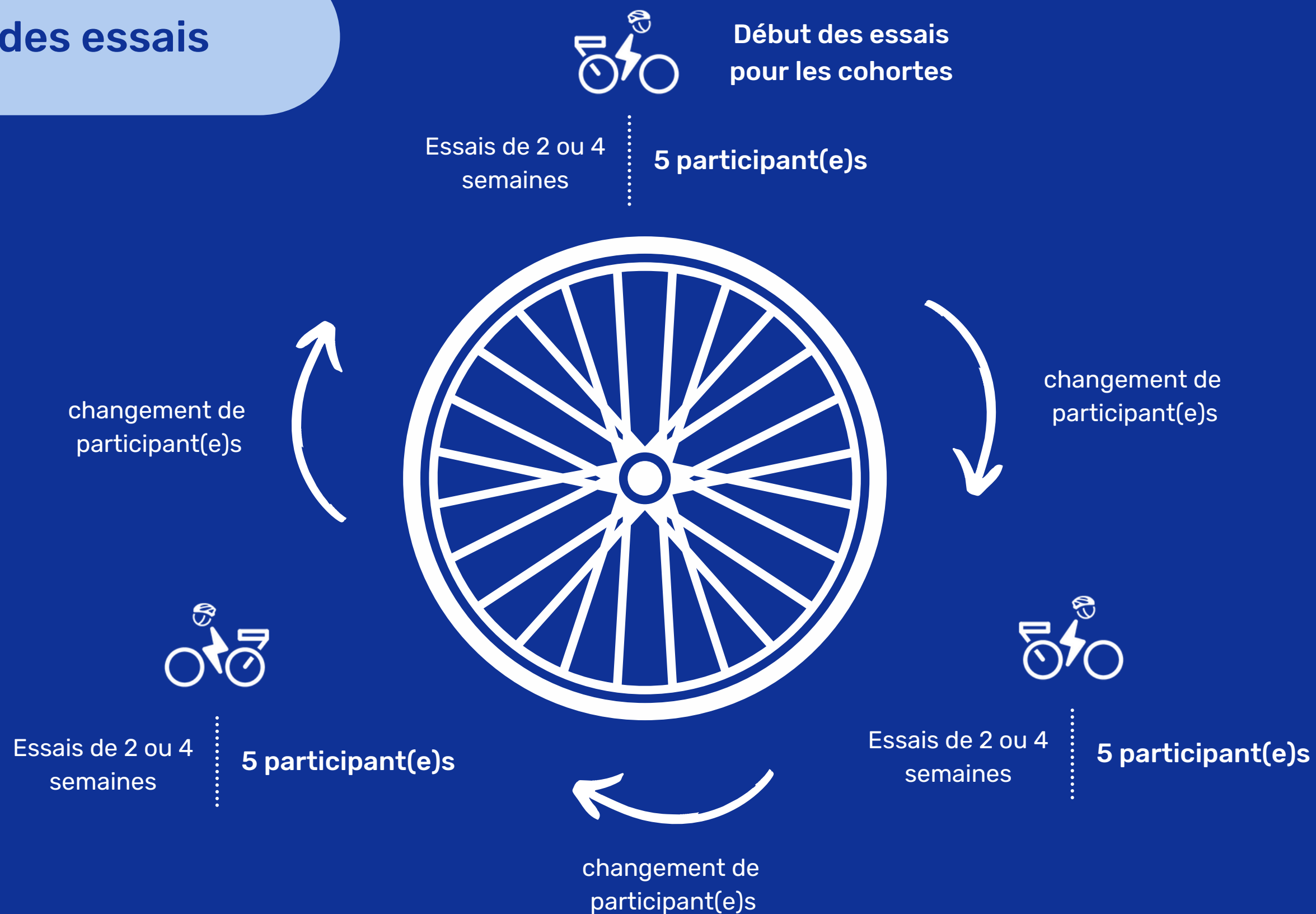


**Entre 15 et 40
participant(e)s
par
organisation**

*5 participant(e)s toutes les
2 ou 4 semaines*



Déroulement des essais



Livraison de la flotte de vélo Essais pour les cohortes Récupération de la flotte Remise à niveau des vélos (fin de semaine) Livraison vers la prochaine organisation

Essais en milieux de travail

Définition des rôles

CGD

Coordination des essais

- Sélection des organisations participantes
- Communication dans les milieux de travail
- Fournisseur du matériel éducatif aux organisations
- Sélection des employé(e)s
- Point de contact avec le détaillant
- Animation du kiosque de sensibilisation
- Animation du webinaire pour les participant(e)s

Organisation

Accueil des essais

- Communication au sein de l'organisation : recherche de participant(e)s, espace kiosque, diffusion des informations éducatives et du sondage pré-essai
- Nomination d'un(e) coordonnateur(trice) à l'interne
- Mise en place d'un environnement favorable au programme d'essais (stationnements sécurisés)



Caractéristiques du VAE Medeo T9



- Modèle Medeo T9 de la marque Gazelle (3 499\$ + taxes).
- Poids du vélo : 22 kg.
- 4 niveaux d'assistance, avec la possibilité de rouler sans aucune assistance.
- Entre 80 et 100 km d'autonomie sur un parcours relativement plat, avec un niveau d'assistance peu élevé.
- Batterie amovible sans effet mémoire : peut être chargée sans attendre que la batterie soit totalement vide.
- Chargement de la batterie :
 1. En retirant la batterie du vélo et en la chargeant à l'intérieur sur une prise de 110 volts.
 2. Directement sur le vélo avec une prise de 110 volts adjacente au vélo.



Mise en œuvre des essais

Phase 1 : Mise en place du programme d'essais

- **Désignation d'un(e) coordonnateur(trice) de la campagne au sein de l'organisation**

 *Dès que votre organisation s'engage dans la campagne*

- **Sélection d'un lieu pour sécuriser les vélos**

- Outil mis à votre disposition : critères de sélection des emplacements

 *Dès que votre organisation s'engage dans la campagne*

- **Communication interne pour la sélection des participant(e)s**

- Outils mis à votre disposition : modèle d'infolettre, modèle de courriel, questionnaire électronique pour la sélection des participant(e)s, texte à encoder sur votre Intranet (si applicable)

 *2 mois avant le début de la campagne*



- **Sélection d'un lieu pour l'organisation du kiosque de sensibilisation**

 *2 mois avant le début de la campagne*

- **Communication externe pour promouvoir la participation de votre organisation au projet**

- Outil mis à votre disposition : modèle de message pour les réseaux sociaux et les médias locaux

 *À partir de 2 semaines avant le début des essais*



Mise en œuvre des essais

Phase 2 : Kiosque de sensibilisation et début des essais

- **Organisation du kiosque de sensibilisation par votre CGD**
 - Outils mis à votre disposition : tout le matériel éducatif et de communication
 - Atelier de réglage des vélos
- **Webinaire pour les participant(e)s sélectionné(e)s**
- **Livraison de la flotte de VAE dans l'organisation**
- **Distribution des vélos aux participant(e)s**
 - Outils mis à votre disposition : formulaire d'engagement, décharge à signer par les participant(e)s, questionnaire pré-essai
 - *Guide de bonnes pratiques* et guide *Que faire en cas de problème?*



Toutes ces étapes se dérouleront
1 mois avant le premier jour des essais.



Phase 3 : Pendant et après le programme d'essais

- **Coordination de la passation des vélos entre les participant(e)s**
 - Outils mis à votre disposition : coordonnées des participant(e)s, boîte à outils pour les réglages nécessaires entre les différentes cohortes (clés Allen, pompe à vélo et double des clés de cadenas)



3 semaines avant le premier jour des essais

- **Communication interne auprès des participant(e)s**
 - Outils mis à votre disposition : modèle de courriel, sondage post-essai



Durant les deux mois des essais ou après (en bilan)

