



vélovolt

De l'auto au vélo

Campagne d'essais, de recherche et de promotion du
vélo à assistance électrique comme alternative à l'auto
2021 - 2024

Cette campagne est menée conjointement par Équiterre et l'Association des Centres de gestion des déplacements du Québec (ACGDQ). Vélovolt bénéficie d'une aide financière du gouvernement du Québec tirée du programme Action-Climat Québec et rejoint les objectifs du Plan pour une économie verte 2030. Cette campagne bénéficie également de l'appui de partenaires dont la Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal, l'entreprise Quantum ainsi que de nombreuses villes et organisations du Québec.

Une campagne de:

équiterre

En partenariat avec:

Association
CGD
DU QUÉBEC

Avec le soutien de:

Québec 

Les objectifs



Vélovolt, c'est la première campagne d'essais, de recherche et de sensibilisation au vélo à assistance électrique (VAE) au Québec. Avec cette campagne, nous souhaitons montrer comment le VAE peut remplacer l'auto sur certains déplacements quotidiens et ainsi contribuer à diminuer les émissions de GES associées aux transports routiers.



Les 4 objectifs de la campagne Vélovolt

- Sensibiliser les travailleurs et les travailleuses aux avantages du VAE pour leurs déplacements quotidiens en leur donnant la possibilité de faire l'essai de ce mode de transport.
- Dresser l'état des lieux du VAE au Québec et comprendre son potentiel dans la réduction de la part modale de la voiture chez les navetteurs et les navetteuses.
- Former les acteurs-clés aux enjeux de la mobilité active électrique et les outiller dans la prise de mesures favorables au déploiement du vélo et du VAE au Québec.
- Sensibiliser le grand public aux bénéfices du VAE comme alternative à la voiture pour les trajets quotidiens.

En quelques chiffres

- Campagne s'échelonnant de **2021 à 2024**
- Campagne déployée dans **10 régions** du Québec
- **+ de 40 organisations** participantes
- **+ de 60 activités** de sensibilisation en milieu de travail
- **+ de 1 300 employé(e)s** participant aux essais
- **+ de 100 000** travailleurs et travailleuses touché(e)s par les messages
- **+ de 40 acteurs** de la mobilité québécoise mobilisés



Les essais



Déroulement des essais

Une flotte de 5 vélos à assistance électrique sera mise à votre disposition pour une durée totale de 3 à 4 mois. En fonction de la durée choisie, ce sont entre 15 et 40 de vos employé(e)s qui auront la possibilité d'essayer un VAE durant 2 à 4 semaines sur leurs trajets quotidiens, dont leurs trajets vers le travail. Afin de sensibiliser un maximum de personnes, un kiosque d'information et un webinaire sur le transport actif et le VAE seront proposés à l'ensemble de votre personnel.

Votre rôle en tant qu'organisation

- Soutenir la logistique des essais
Avec l'aide du CGD de votre région
- Recruter les membres du personnel participants et assurer la transmission des informations
Matériel de communication fourni
- Faire rayonner le projet dans votre réseau
Matériel de communication fourni

« En initiant certain(e)s employé(e)s municipaux au transport actif, ce programme contribue à leur bien-être et influence positivement leur travail de planification du transport et des loisirs sur le territoire. »

Guillaume Cholette-Janson,
Porte-parole de la Ville de Trois-Rivières,
organisation participante à l'automne 2021

Le coordonnateur ou la coordonnatrice : le maillon essentiel

Afin d'assurer le succès des essais, votre organisation devra désigner au minimum une personne chargée de faciliter les communications entre votre CGD régional et les participant(e)s. Celle-ci jouera un rôle-clé dans la mise en oeuvre logistique des essais ainsi que dans les activités de communication liées à la campagne. La personne désignée recevra une formation pour la guider dans les actions à mettre en place.

Participation financière volontaire

La participation de votre organisation à cette campagne d'essais, de recherche et de promotion du vélo à assistance électrique (VAE) ne requiert aucun frais financier. La campagne Vélovolt est soutenue par le gouvernement du Québec à hauteur de 60% pour ce volet d'activité de la campagne. Cependant, l'ensemble du matériel nécessaire pour faire fonctionner le projet (la flotte de VAE, l'entretien, la livraison des vélos et l'équipement pour la collecte de données) représente un coût de plus de 6 000 \$ par organisation participante.

C'est pourquoi nous vous proposons de soutenir ce projet innovant grâce à une contribution financière volontaire.

Une évaluation de nos besoins financiers nous ont permis de recommander un montant de 1 500 \$ par organisation participante. Toutefois, libre à vous de choisir le montant de votre contribution : il peut être inférieur, égal ou supérieur à celui-ci. Les organisations ayant la possibilité de nous soutenir financièrement se verront attribuer une mention spéciale sur notre site web.

Pourquoi participer à Vélovolt ?

Pour jouer un rôle dans la décarbonation de nos villes

Participer à ce programme d'essais représente une opportunité de vous impliquer dans la mobilité de demain. En favorisant des modes de déplacements plus sobres en carbone auprès de votre personnel, votre organisation se positionne comme modèle de la mobilité active durable dans les milieux de travail québécois.



Pour faire avancer la recherche sur les habitudes de transport reliées au VAE

Les données sur le VAE sont quasiment inexistantes au Québec et très faibles dans le reste du monde. Dans cette campagne, Vélovolt s'associe avec la Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal pour documenter et récolter des données de première main sur ce mode de transport. Grâce aux informations captées par les coups de pédales de vos employé(e)s, cette étude servira à outiller les instances de décision et de planification de transport à prendre des mesures favorables au VAE.

88%

des employé(e)s pensent que les entreprises doivent davantage prendre en compte les questions de mobilité pour favoriser leur bien-être et leur productivité au travail.*

* Source: <https://www.bva-group.com/sondages/salaries-mobilite-sondage-bva-salesforce-presse-regionale/>

Optimiser le bien-être et la santé de vos employé(e)s

Qu'il soit mécanique ou électrique, le vélo est un transport actif qui permet de se déplacer de façon plus saine et sans émissions. Encourager ses employé(e)s à pratiquer une activité sportive sur les trajets domicile-travail permet d'améliorer leur santé et d'augmenter leur motivation tout en diminuant l'anxiété et l'absentéisme. Offrir de nouveaux modes de déplacement actifs est donc synonyme de meilleure qualité de vie pour le personnel et de gain de performance global pour l'entreprise.

Contact

Pour plus d'informations, contactez velovolt@acgdq.com



« J'aime aller travailler en vélo car il n'y a pas de congestion routière, le temps de déplacement est prévisible et je fais un peu d'exercice à tous les jours. En plus, le stationnement est à côté de la porte d'entrée et c'est gratuit! »

Normand Cyr
Employé de l'UdeM