Fiche descriptive : Je m'active dans ma ville - Joliette

« Quand on réfléchi au coût de possession d'une automobile qui tourne autour de 9 000 $ par année en moyenne, aux bienfaits pour notre santé de se déplacer autrement qu'uniquement en voiture, aux retombées économiques positives du fait de fréquenter les commerces qui sont à proximité, on s'aperçoit qu'une moins grande utilisation de la voiture dépasse largement les questions environnementales tout en s'y attaquant », explique le coordonnateur de la campagne, M. Charles Gratton du Conseil régional de l'environnement de Lanaudière (CREL), organisme porteur du projet.

Légende photo jointe :

Charles Gratton
Coordonnateur de la campagne Je m'active dans ma ville à Joliette
Chargé de projet au Conseil régional de l'environnement de Lanaudière

Organisme porteur :

- Conseil régional de l'environnement de Lanaudière

Partenaires régionaux de la campagne :

- l'Agence de la santé et des services sociaux (ASSS) de Lanaudière;
- le CÉGEP régional de Lanaudière à Joliette;
- le Centre de santé et de services sociaux (CSSS) du nord de Lanaudière;
- le Comité d'action jeunesse Joliette sud (CAJJOLS);
- la Corporation de transport Joliette métropolitain (CTJM);
- le projet Bécik jaune;
- la Société de développement du centre-ville de Joliette (SDCJ);
- et la Ville de Joliette.

Principal partenaire financier :

- Fonds d'action québécois pour le développement durable

Activités :

- Concours Je m'active dans ma ville 2011
- Défi Je m'active, pour commerces, places d'affaires, institutions et entreprises
- Journée sans ma voiture 2011
- Rallye-découverte
- Concours Je m'active dans ma ville 2012
- Journée sans ma voiture 2012
- Guide des bonnes pratiques d'aménagement adapté pour décideurs municipaux
- Chroniques journalistiques

Enjeux spécifiques de Joliette :

La culture de l'automobile est extrêmement forte dans ce milieu urbain de moyenne dimension ou les alternatives à l'automobile sont méconnues et assez mal développées. Toutefois, la densité permet aisément la pratique du transport actif, et le transport collectif est en amélioration. Le manque d'information et la méconnaissance des alternatives possibles sont un enjeu de taille, autant chez les citoyens que chez les décideurs.

Pour plus d'information :

Charles Gratton, Chargé de projet CREL, charles.gratton@crelanaudiere.ca, 450-756-0186