



QU'EST-CE QUE LA CAMPAGNE ÉCOLES ENRACINÉES?

Le projet **Écoles enracinées** propose à différents milieux (écoles, services de garde, services de garde éducatifs à l'enfance et organismes communautaires) d'amasser des fonds pour leur établissement grâce à la vente de paniers de légumes locaux et biologiques fournis par une ferme du réseau des fermiers de famille.

Cette activité vous permet de récolter des fonds tout en vous proposant d'encourager des productrices et des producteurs locaux en achetant des produits d'ici. Il s'agit d'une campagne de financement en accord avec les valeurs de votre établissement et une occasion unique de faire de l'éducation sur l'alimentation saine, locale et biologique auprès des jeunes et de leur famille! Cette année, plus d'une centaine d'établissements partout à travers le Québec mèneront une telle campagne.

INFORMATIONS UTILES

- Chaque panier est vendu 32 \$ et a une valeur de 25 \$. Le paiement en ligne est maintenant proposé à tous les établissements afin de faciliter la gestion de leur campagne. Ce service est offert à un coût minime et fixe*. Ainsi, chaque panier vendu permet à la ferme de recevoir 23 \$, à l'établissement de recevoir 7 \$ ou 5,77 \$ (s'il utilise le service de paiement en ligne), et à Équiterre de recevoir 2 \$ pour administrer le programme.
- Contrairement à l'abonnement pour une saison aux paniers bio du Réseau des fermiers de famille, il s'agit d'une seule livraison.
- Un seuil minimum de 50 paniers vendus** par milieu a été fixé pour que l'activité soit viable pour la ferme. Si le seuil minimum n'est pas atteint, la campagne devra être annulée et vous devrez rembourser les personnes ayant acheté des paniers. Nous vous encourageons à vous fixer un objectif réaliste en termes de paniers vendus. Une estimation trop élevée peut entraîner des pertes pour la ferme.
- Les quantités et variétés de légumes offerts diffèrent selon les fermes et leurs récoltes. Il est important pour nous de faire du projet Écoles enracinées un partenariat gagnant-gagnant entre les fermes et les

*Ce coût fixe est établi par le système bancaire (2,9% + 0,30 C\$ par transaction, soit 1,22 \$ par panier).

établissements. C'est pourquoi nous laissons de la flexibilité aux producteurs quant au contenu du panier. Vous pouvez vous attendre à recevoir entre 7 et 9 variétés parmi les suivantes : betterave, oignon, carotte, ail, céleri-rave, pomme de terre, topinambour, courge, chou, chou chinois, chou-rave, panais, rutabaga, rabiole, radis d'hiver, kale, poireau, patate sucrée, radicchio, épinard, brocoli, chou-fleur. C'est l'occasion de découvrir les récoltes de saison et parfois certains légumes moins courants. Des **fiches-recettes** vous aideront à mieux connaître chacun de ces légumes et vous donneront de bonnes idées pour les cuisiner.





Exemple d'un panier bio et local



- Pommes de terre
- Courge au choix
- Chou au choix
- Betteraves
- Poireaux
- Carottes
- Oignons
- Ail

*Veuillez noter que les quantités et les variétés diffèrent selon la récolte de votre ferme.

Ce document vous servira tout au long de la campagne. Équiterre reste disponible pour toutes questions supplémentaires. Veuillez éviter de contacter directement votre productrice ou votre producteur pour ne pas lui créer une surcharge de travail. Vous serez mis en contact avec lui quelques jours avant la livraison afin de fixer les derniers détails.

Informations

ecolesenracinees@equiterre.org

Étape 1 Inscription, organisation et logistique de la campagne



Allez chercher les appuis

Les nombreuses écoles, services de garde éducatifs à l'enfance ou organismes communautaires qui ont déjà connu du succès avec cette campagne avaient plusieurs points en commun : un projet rassembleur à financer, l'appui de la direction, une personne responsable et des parents bénévoles engagés, ainsi que des jeunes impliqués dans certaines activités. Il est primordial que le projet obtienne en amont (avant l'inscription) l'appui de la direction de l'établissement.



Identifiez une personne responsable

Celle-ci a quatre responsabilités :

1. Veiller à la logistique de la campagne via la plateforme en ligne
2. Assurer les communications entre Équiterre, l'établissement et les familles
3. Mobiliser le milieu derrière le projet
4. Participer à l'évaluation de la campagne



Inscrivez-vous

Une fois l'inscription complétée, un membre de l'équipe d'Équiterre vous contactera pour confirmer votre participation. Il vous faudra également déterminer une date de livraison, en accord avec les disponibilités de la ferme du Réseau des fermiers de famille qui vous sera associée. Une fois la date convenue, vous pourrez déterminer le lieu de livraison.

Inscrivez-vous!

www.equiterre.org/ecolesenracinees/inscription

Étape 2 Promotion de la campagne (vente des paniers)



Pour recueillir les commandes, imprimez les bons de commande ou partagez aux familles le lien du formulaire en ligne disponible sur la plateforme . Dans les deux cas, il est important que les personnes qui commandent des paniers laissent leur courriel pour recevoir le message de rappel pour la livraison et leur numéro de téléphone pour pouvoir les joindre le jour même de la livraison en cas d'oubli. À la date limite, assurez-vous d'entrer tous les bons de commande papier dans la plateforme en ligne, s'il y a lieu. Si vous utilisez exclusivement le formulaire en ligne, toutes les commandes se compilent automatiquement. La ferme pourra suivre vos ventes et recevoir la commande finale via la plateforme. Attention, il est de votre responsabilité de vous assurer que la commande est exacte et que vous avez reçu l'ensemble des paiements associés. Aucune modification à la commande ne sera acceptée après la date limite.



Les paiements (au montant de 32 \$), doivent être faits à votre établissement directement. La facture de votre votre ferme est disponible directement sur la plateforme en ligne. C'est votre établissement qui se charge ensuite de faire un chèque à la ferme correspondant à 25 \$ par panier vendu. Celui-ci doit être remis à la ferme au moment de la livraison. Du montant remis à la ferme (25 \$), 2 \$ sont remis à Équiterre par la fermière ou le fermier pour assurer la coordination du projet.

Nous vous fournissons une trousse de promotion contenant différents outils pour diffuser l'information aux familles (formulaire de commande en ligne, feuillet promotionnel incluant un bon de commande, affiche et modèles de courriel). Il vous faudra les personnaliser en ajoutant des informations comme le nom de votre établissement, la date et le lieu de livraison, ainsi que la date limite pour la réception des commandes. Cette date limite sera fixée préalablement avec Équiterre. Un minimum de 14 jours est nécessaire au producteur pour préparer la commande et ajuster les quantités. Vous devez donc prévoir un délai afin de pouvoir compiler les bons de commande.

Une fois la date de livraison déterminée, nous vous suggérons de faire la promotion de la campagne de financement et d'organiser la vente des paniers auprès des parents et de leurs proches pendant au moins un mois.



DES IDÉES À SUCCÈS POUR VENDRE VOS PANIERS !



Nous vous suggérons de tenir un petit kiosque d'information pour faire un rappel aux familles après une ou deux semaines de campagne. Vous pouvez aussi présenter un panier de légumes démonstratif de votre ferme. Voici la marche à suivre pour vous en procurer un :

- Visitez le site du **Réseau des fermiers de famille** ;
- Cherchez votre ferme dans le moteur de recherche ;
- Choisissez un point de livraison ;
- Contactez votre personne-contact chez Équiterre pour réserver votre panier.

AUTRES ASTUCES :

- Proposez à des élèves de tenir le kiosque et offrez de petites collations cuisinées à même le contenu du panier !
- Profitez également de ce moment pour rappeler aux familles la raison pour laquelle vous faites la collecte de fonds (le projet mobilisateur).



Étape 3 Livraison des paniers

La livraison des paniers sera effectuée en conformité avec les règles sanitaires en vigueur. Votre établissement ainsi que les fermes seront informés des procédures à suivre.



La livraison des paniers par votre productrice ou votre producteur aura lieu au mois d'octobre ou au mois de novembre, selon la date déterminée avec Équiterre et les disponibilités de la ferme. Les livraisons se déroulent généralement entre 15 h et 18 h, idéalement dans un gymnase, dans une salle polyvalente ou encore à l'extérieur. Si votre date de livraison est fixée en octobre, vous pouvez envisager de faire la livraison à l'extérieur (considérer qu'en novembre, les soirées sont généralement trop fraîches et sombres). Dans tous les cas, vous devez prévoir un endroit à l'intérieur en cas de pluie! L'endroit idéal doit être facile d'accès pour la productrice ou le producteur (limiter la distance parcourue avec les caisses de légumes) et suffisamment grand pour permettre aux familles de circuler librement.



Le projet Écoles enracinées souhaite devenir zéro déchet. C'est pourquoi la distribution des légumes se fait en mode mini-marché - c'est-à-dire que les personnes ayant acheté un panier doivent apporter leurs sacs et constituer leur panier en prenant leurs légumes dans différents bacs proposés par la ferme, selon une formule prédéterminée. Il est donc impératif de rappeler aux familles d'amener leurs sacs. Nous vous suggérons d'organiser à l'avance une réserve de quelques sacs réutilisables pour dépanner ceux qui les auraient oubliés.



La productrice ou le producteur aura obligatoirement besoin de l'aide de quelques bénévoles pour décharger les légumes du camion et mener à bien la distribution. Vous pouvez également mettre les jeunes à contribution. C'est le meilleur moyen de faire de la livraison une réussite! Nous vous suggérons de monter votre équipe de bénévoles à l'avance pour éviter d'être pris de court.

Nombre de paniers	Nombre de bénévoles requis*	Présence de la productrice ou du producteur
50 - 75	3	1 h 30
76-125	4	2 h 00
Plus de 125	5	3 h 00

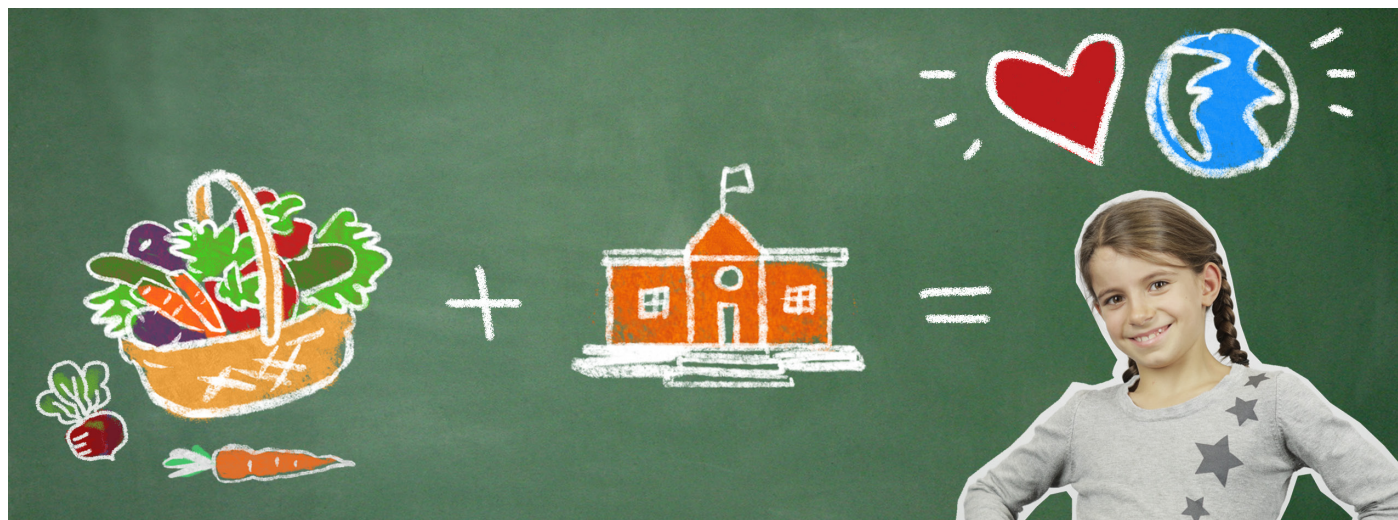
*Il est important de prévoir un plus grand nombre de bénévoles adultes aptes à transporter des caisses de légumes pendant une vingtaine de minutes à l'arrivée de la productrice ou du producteur pour décharger le camion.

UNE FÊTE ÉDUCATIVE !

Ce moment est une **opportunité unique d'éducation et de sensibilisation à l'alimentation saine, locale et écoresponsable auprès des jeunes, de leurs familles et des membres de votre établissement engagés dans le projet.** C'est d'ailleurs pourquoi nous demandons à la productrice ou au producteur d'être présent et de répondre aux questions des participants sur le contenu des paniers. Nous vous encourageons à organiser des activités en lien avec la livraison car l'intérêt pour les aliments bio est à son comble lors de cette journée!

- Mettez de l'ambiance : musique, déguisements de légumes, photomaton, etc.
- Créez des animations sur l'alimentation responsable : activités éducatives, jeux créatifs, jeux de rôles, contes animés, etc.
- Cuisinez une collation santé pour l'accueil des participants
- Décorez avec les enfants : affiches, dessins, bricolages sur les fruits et les légumes...





IMPLIQUEZ LES ENFANTS !



D'expérience, les enfants adorent mettre l'épaule à la roue, surtout quand leur gymnase, leur cour d'école ou leur salle polyvalente se transforme en un réel marché public! Pensez à les impliquer, ils en sortiront tellement grands et riches de connaissances en vivant une expérience pratique!

Voici quelques tâches que vous pouvez leur confier:

- Accueil des familles et suivi des commandes (utilisez le document fourni par Équiterre pour éviter les erreurs de dénombrement);
- Montage des paniers (les enfants aiment vraiment monter eux-mêmes les paniers et peuvent ainsi aider les familles à les confectionner);
- Préparation d'une collation santé pour l'accueil des familles;
- Décoration du lieu de livraison avec des dessins, affiches et bricolages;
- Animation d'une petite activité, comme un questionnaire ou une petite prestation théâtrale: des **ressources** ont été préparées pour vous!

Inscrivez-vous!

www.equiterre.org/ecolesenracinees/inscription

Étape 4 Bilan et évaluation de la campagne

En menant une campagne de financement Écoles enracinées, vous vous engagez à participer à l'évaluation du projet. Vous devrez donc remplir le sondage de satisfaction pour les établissements participants et inviter les familles à remplir le sondage de satisfaction qui leur est destiné.