

Les produits équitables sont de plus en plus disponibles. Mais pas partout!  
 Consultez la liste des points de vente de produits équitables au [www.equiterre.org](http://www.equiterre.org) et consultez des trucs pour promouvoir le commerce équitable au dépanneur du coin, au restaurant ou dans votre milieu de travail.

## Changer le monde un geste à la fois



[www.equiterre.org](http://www.equiterre.org)

## L'éthique derrière l'étiquette



Rainforest Alliance



World Fair Trade Organization / Fair Trade Federation



Fairfor life



UTZ Certified



Fairtrade Labelling Organization / transfair



Ecocert ESR



		Garantie sur le produit ou l'organisation <sup>1</sup>	Qui doit respecter les critères éthiques ? <sup>2</sup>	Environnement	Social	Relation commerciale
	<p><b>Ecocert ESR</b> – créé en France en 2007 « Pour le respect de l'homme et de l'environnement »</p> <p>Agriculture biologique obligatoire Conditions d'admission : une multinationale qui adhère à la certification doit être signataire du Pacte mondial des Nations Unies (1999) pour un respect des droits humains, des droits du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.</p>	Produit	Producteur et Acheteur	***	***	***
	<p><b>Fair for life</b> – créé en Suisse en 2006 « Trust in quality. Worldwide. »</p> <p>Comprend des critères sur les changements climatiques. Critères applicables pour le commerce local ou Sud-Nord.</p>	Produit	Producteur et Acheteur	**	***	***
	<p><b>Fairtrade Labelling Organization / Transfair</b> – créé en Europe en 1997 « Tackling poverty and empowering producers through trade »</p> <p>Première certification à voir le jour et certification la plus répandue dans le monde. Transfair est l'organisme qui représente FLO au Canada.</p>	Produit	Producteur et Acheteur	**	***	***
	<p><b>Rainforest Alliance</b> – créé en 1989 aux États-Unis « Innovative solutions for global conservation »</p> <p>Mission première : sauver la forêt tropicale. Offre une certification pour le tourisme durable.</p>	Produit	Producteur	**	*	*
	<p><b>UTZ Certified</b> – créé en 2002 au Guatemala « Creating an open and transparent marketplace for agricultural products »</p> <p>Nombreux critères de traçabilité et de qualité. Tolère l'utilisation d'OGM.</p>	Produit	Producteur	*	*	*
	<p><b>World Fair Trade Organization / Fair Trade Federation</b> – né d'une initiative globale en 1989 « Welcome to the source of authentic Fair Trade »</p> <p>Garantie sur les organisations<sup>1</sup>. Premières initiatives dans les années 40.</p>	Organisation	n/a	*	***	**

\*\*\*Nombreux critères obligatoires, précis et stricts  
 \*\* Critères définis, certains non-obligatoires, mais recommandés  
 \* Peu de critères, critères vagues

1) Dans le cas des garanties d'organisations, l'organisme au complet est contrôlé; tous ses produits sont équitables. Les certifications de produits portent sur un produit individuellement, et non sur l'organisme qui le fabrique.  
 2) Les critères environnementaux, sociaux ou commerciaux peuvent s'appliquer au producteur (P) et/ou à l'acheteur (A).